



# PLANO DE GOVERNO

# FERNANDO SCANAVACA

GESTÃO 2025-2028

*“A cidade é um espaço (e não somente espaço físico, mas espaço linguístico) sobrecarregado de sentidos”. (MACHADO E TÖWS, 2029)*

## INTRODUÇÃO

Em cumprimento a Lei 9.504/97, que regula as eleições, é que este Plano de Governo será constituído, não apenas como uma exigência legal, mas também como um compromisso ético com a população. Aqui apresentaremos as principais ideias para administrar Umuarama nos próximos quatros anos, com proposta de curto, médio e longo prazo, por meio de um governo sério, estável, transparente e comprometido com o desenvolvimento sustentável e inclusivo.

Conforme o artigo 1º, da Constituição Federal, o Brasil é um Estado Democrático de Direito e tem entre seus principais fundamentos a cidadania e a dignidade da pessoa humana. Assim, pautado nos princípios constitucionais, este plano de governo estabelecerá suas bases, garantindo os valores sociais do trabalho e da livre iniciativa, o pluralismo político, para constituir uma sociedade livre, justa e solidária, com políticas públicas que visem a erradicação da pobreza e da marginalização, reduzindo as desigualdades sociais, com geração de emprego e renda, com qualificação para o trabalho e a cidadania, promovendo o bem de todos, sem preconceitos de origem, raça, sexo, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação. (BRASIL, 1988).

Para além dos preceitos constitucionais, um governo precisa observar os “antecedentes e os contextos das políticas (contexto econômico e político, contexto social e cultural), incluindo os antecedentes históricos, as relações com outros textos e políticas e os efeitos a curto e longo prazos que as políticas podem gerar nas práticas” (TAYLOR, 1997 apud MAINARDES, et al, 2011, p. 158). Com a consciência da necessidade de observar os contextos em que a cidade se encontra e os anseios e necessidades das famílias umuaramenses, é que este governo, que tem história e memória, planejou este plano de governo, visando assim, uma maior assertividade em suas estratégias.

## **NESTE PLANO DE GOVERNO PRIORIZAMOS:**

1. A Moralidade, Transparência e Prestação de Contas, para que a população conheça as nossas propostas e compromissos, facilitando a fiscalização e a cobrança de resultados.
2. A legalidade, em que todas as ações do governo devam estar em conformidade com a lei.
3. A impessoalidade, onde as políticas públicas devam ser implementadas de maneira imparcial, sem favorecimentos.
4. Planejamento e Eficiência, o que norteia a administração pública na alocação de recursos e na definição de prioridades, garantindo uma gestão mais eficiente e eficaz.
5. Inclusão e Participação Popular, para promover a participação ativa da população na construção e na implementação das políticas públicas, assegurando que as necessidades e aspirações de todos os segmentos da sociedade sejam atendidas.
6. Educação Pública Inclusiva e de Qualidade, com implementação de políticas educacionais que respeitem e valorizem a diversidade cultural e étnica, promovendo a igualdade de oportunidades para todos os estudantes, com valorização do magistério e em unidades educacionais bem estruturadas em sua maioria de tempo integral.
7. Cultura, Esporte e Lazer, que completam a educação para o desenvolvimento integral do cidadão, implantando atividades de base e promovendo eventos culturais e esportivos que celebrem a diversidade e incentivem a participação de todos os umuaramenses.
8. Saúde para todos, com garantia de acesso universal e igualitário aos serviços de saúde, com atenção especial às necessidades específicas de diferentes grupos sociais.
9. Geração de Emprego e Renda, com incentivo aos pequenos, médios e grandes empresários, na criação de programas de capacitação e incentivo

ao empreendedorismo, com foco na inclusão de mulheres, jovens, negros e outros grupos historicamente marginalizados.

10. Arrecadação e captação de recursos, investindo em infraestrutura que atraia grandes empresas, melhorando a arrecadação do município, bem como articulações políticas para busca de recursos federal e estadual com a apresentação de bons projetos.
11. Segurança, pois todo cidadão umuaramense tem o direito de ir e vir com total segurança, para tanto o investimento em policiamento e tecnologias de segurança é uma grande prioridade.
12. Promoção Social e Direitos Humanos: Implementação de uma política social que vise a promoção social dos vulneráveis, devolvendo a dignidade e a condição da inserção social, que respeitem os direitos humanos e promovam a justiça social.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Acreditamos que Umuarama pode se tornar um exemplo de cidade, um excelente lugar para morar, constituir família e investir no futuro. Nosso compromisso é com uma administração pública moral e estável, que impulse Umuarama no Brasil e no Mundo. Para alcançar um desenvolvimento sustentável e inclusivo, estabelecemos metas claras e estratégias eficazes para cada secretaria, garantindo serviços de qualidade e infraestrutura adequada para todos os cidadãos.

## **REFERÊNCIAS**

BALL, S. J; MAINARDES, J. **Políticas educacionais: questões e dilemas**. 1.ed. São Paulo: Cortez, 2011.

BRASIL. Constituição (1988). Constituição da República Federativa do Brasil. Brasília, DF: Senado Federal, 1988.

MACHADO, J.R.; TÖWS, R. L. **Cidade e Espaço Urbano: notas introdutórias e conceituais**. Geomae: Campo Mourão, v.10, n.1, p.74-92, 2019.

# UM PLANO PARA CADA ÁREA

## SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO

### 1. MISSÃO E VISÃO

**Missão:** Promover a excelência na gestão pública municipal através da eficiência administrativa, transparência e valorização dos recursos humanos, visando o bem-estar e o desenvolvimento sustentável da comunidade.

**Visão:** Ser reconhecida como referência em administração pública eficiente e transparente, contribuindo para o crescimento socioeconômico do município e a qualidade de vida dos cidadãos.

### 2. EIXOS, METAS E ESTRATÉGIAS

#### EIXO 1: ADMINISTRAR E DAR SUPORTE ÀS DEMAIS SECRETARIAS E DEPARTAMENTOS DA PREFEITURA

**Meta:** Modernizar a administração pública de Umuarama, promovendo eficiência, transparência e agilidade nos processos administrativos, com foco na capacitação dos servidores e no apoio às empresas locais.

#### **Estratégias:**

1.1 Estabelecer parcerias com SEBRAE e universidades para implementar programas de apoio às compras e licitações, capacitando empresas locais para participarem dos processos licitatórios do município.

1.2. Ampliar, capacitar e aperfeiçoar continuamente os servidores municipais por meio de cursos, palestras, oficinas e treinamentos, visando melhorar a qualidade e o ambiente de trabalho.

1.3. Ampliar programas de estágio para oferecer oportunidades de trabalho e conhecimento aos jovens em suas áreas de estudo.

- 1.4. Melhorar os processos online para compras, licitações, contratos, gestão de pessoal e patrimônio, utilizando recursos de tecnologia da informação e comunicação compatíveis com o conceito de Governo Eletrônico.
- 1.5. Modernizar a administração municipal adotando técnicas modernas e econômicas em todas as unidades administrativas.
- 1.6. Melhorar a agilidade e qualidade do atendimento ao público, aumentando a transparência das ações e facilitando a comunicação com a população.
- 1.7. Otimizar processos internos para reduzir burocracias e aumentar a eficiência administrativa.
- 1.8. Ampliar as compras padronizadas para agilizar processos e promover maior racionalidade nas aquisições da administração pública municipal.
- 1.9. Implantar um rigoroso controle na compra de materiais, contratação de serviços e gestão de contratos com fornecedores e prestadores de serviços.
- 1.10. Efetuar levantamento minucioso da documentação dos imóveis que foram objeto de doação ou concessão pelo município, autorizando a escrituração e registro da propriedade para proporcionar segurança jurídica aos proprietários.
- 1.11. Implementar uma política de valorização salarial dos servidores municipais, independente dos cargos ou setores específicos, reconhecendo a importância de todos os funcionários para a administração.
- 1.12. Assessorar, apoiar e treinar as empresas locais para capacitá-las permanentemente a participarem das compras e licitações do município.

# SECRETARIA DE FAZENDA DE UMUARAMA

## 1. MISSÃO E VISÃO

**Missão:** Assegurar a saúde fiscal e o equilíbrio financeiro do município, atuando com transparência, eficiência e eficácia na gestão dos recursos públicos.

**Visão:** Tornar-se referência em gestão fiscal, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e a melhoria da qualidade de vida da população de Umuarama.

## 2. EIXOS, METAS E ESTRATÉGIAS

### EIXO 1: TRANSPARÊNCIA E CONTROLE SOCIAL

**Meta:** Consolidar uma gestão transparente, promovendo a participação da sociedade no controle das finanças municipais.

#### **Estratégias:**

1.1. Criar um portal de transparência com navegação intuitiva, disponibilizando informações fiscais e financeiras de forma clara e acessível.

1.2. Realizar audiências públicas periódicas para prestação de contas e debates sobre o orçamento, aproximando a população da gestão pública.

1.3. Implementar mecanismos que incentivem a participação ativa da sociedade na fiscalização das finanças municipais.

1.4. Estabelecer canais de comunicação diversos, presenciais e online, para um diálogo constante e transparente com a população.

## **EIXO 2: EQUILÍBRIO FISCAL E SUSTENTABILIDADE**

**Meta:** Garantir a sustentabilidade financeira do município por meio de uma gestão fiscal responsável e eficiente, promovendo o desenvolvimento sustentável.

### **Estratégias:**

- 2.1. Manter o equilíbrio das contas públicas, evitando déficits e assegurando a capacidade de investimento em áreas prioritárias.
- 2.2. Implementar políticas fiscais que estimulem o desenvolvimento sustentável do município, considerando os impactos sociais e ambientais.
- 2.3. Adotar medidas rigorosas de controle de gastos e otimização de recursos, buscando maior eficiência na aplicação dos recursos públicos.
- 2.4. Criar programas de incentivo ao pagamento de tributos em dia, com oferta de descontos e parcelamentos para contribuintes adimplentes.
- 2.4. Combater a sonegação fiscal por meio de ações de fiscalização, inteligência tributária e conscientização da população.
- 2.5. Reduzir a dívida ativa através de programas de regularização fiscal, recuperando créditos e ampliando a capacidade de investimento do município.
- 2.6. Implementar programas de educação fiscal em parceria com escolas e universidades, conscientizando a população sobre a importância dos tributos.
- 2.7. Realizar campanhas educativas sobre a função social dos tributos e os benefícios para a comunidade.

## **EIXO 3: JUSTIÇA TRIBUTÁRIA**

**Meta:** Promover a justiça fiscal, combatendo a sonegação e evasão fiscal, e simplificando o sistema tributário para facilitar o cumprimento das obrigações fiscais.

### **Estratégias:**

- 3.1. Combater a sonegação e a evasão fiscal, garantindo a equidade na arrecadação de tributos e o cumprimento da legislação.

- 3.2. Simplificar a legislação tributária municipal e os procedimentos de arrecadação, tornando-os mais claros e acessíveis aos contribuintes.
- 3.3. Modernizar o sistema de arrecadação, implementando tecnologias que o tornem mais eficiente, seguro e acessível à população.
- 3.4. Capacitar continuamente os servidores da área tributária, aprimorando o atendimento e a qualidade dos serviços prestados.
- 3.5. Disponibilizar informações claras e detalhadas sobre a aplicação dos tributos arrecadados, reforçando a transparência e a confiança dos contribuintes.
- 3.6. Criar e fortalecer programas de regularização fiscal que incentivem a regularização de pendências tributárias, oferecendo condições acessíveis aos contribuintes.
- 3.7. Realizar campanhas de conscientização sobre a importância do cumprimento das obrigações fiscais e os benefícios para a comunidade.

#### **EIXO 4: MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO FISCAL**

**Meta:** Modernizar a gestão fiscal, utilizando tecnologias e inovação para otimizar processos, reduzir custos e ampliar a eficiência da Secretaria da Fazenda.

**Estratégias:**

- 4.1. Implementar um sistema integrado de gestão fiscal que otimize os processos de arrecadação, controle financeiro e gestão dos recursos públicos.
- 4.2. Investir em programas de capacitação contínua para os servidores da Secretaria de Fazenda, preparando-os para utilizar novas tecnologias e ferramentas de gestão.
- 4.3. Priorizar o investimento em tecnologia e inovação para aprimorar os processos de trabalho, a gestão de dados e a prestação de serviços aos cidadãos.
- 4.4. Integrar os sistemas da Secretaria de Fazenda com outras secretarias, promovendo a gestão unificada de dados e a otimização dos recursos públicos.
- 4.5. Modernizar a infraestrutura tecnológica da Secretaria, investindo em equipamentos, softwares e segurança da informação.

- 4.6. Digitalizar os processos da Secretaria, eliminando o uso de papel, agilizando o atendimento e garantindo a segurança e a acessibilidade das informações.
- 4.7. Implementar soluções digitais que facilitem o pagamento de tributos, como sistemas online, aplicativos móveis e plataformas digitais.
- 4.8. Estabelecer mecanismos de monitoramento e avaliação contínua dos sistemas integrados, garantindo a eficiência e a segurança das operações fiscais.
- 4.9. Firmar parcerias com universidades e instituições de ensino para o desenvolvimento de projetos de inovação tecnológica na gestão fiscal.
- 4.10. Implementar um sistema de feedback para que os contribuintes avaliem os serviços prestados e contribuam para a melhoria contínua dos processos.
- 4.11. Adotar medidas rigorosas de segurança da informação para proteger os dados fiscais e financeiros do município contra acessos não autorizados.
- 4.12. Buscar parcerias com os governos Estadual e Federal para o desenvolvimento de projetos conjuntos e a captação de recursos para o município.

## **EIXO 5: ARRECADAÇÃO SUSTENTÁVEL**

**Meta:** Implantar uma arrecadação municipal justa e sustentável, utilizando ferramentas modernas e eficientes para combater a sonegação e ampliar a capacidade de investimento do município.

### **Estratégias:**

- 5.1. Revisar e atualizar a Planta Genérica de Valores dos imóveis, garantindo a justiça fiscal e a atualização da base de cálculo do IPTU.
- 5.2. Implementar um programa de fiscalização eletrônica para identificar imóveis irregulares, utilizando geotecnologias e imagens aéreas para coibir irregularidades.
- 5.3. Realizar campanhas de autorregularização tributária, incentivando o pagamento de impostos atrasados e oferecendo condições especiais para a regularização de débitos.
- 5.4. Modernizar o sistema de cobrança, oferecendo aos contribuintes opções de pagamento online, parcelamento de débitos e negociação de dívidas.

- 5.5. Criar programas de atração de empresas e indústrias para o município, oferecendo incentivos fiscais responsáveis e que gerem empregos e desenvolvimento econômico.
- 5.6. Fomentar o empreendedorismo local, oferecendo apoio a micro e pequenas empresas, com acesso facilitado a crédito, capacitação e incentivos fiscais.
- 5.7. Estabelecer diretrizes claras para a utilização de Parcerias Público-Privadas (PPPs) no desenvolvimento de infraestrutura, gerando receitas extras para o município.
- 5.8. Incentivar a formalização de parcerias entre a Secretaria da Fazenda e outras secretarias, otimizando a gestão de serviços públicos e a aplicação dos recursos.
- 5.9. Realizar estudos de viabilidade para a concessão de áreas públicas para atividades comerciais, como mercados e feiras, incentivando a economia local.
- 5.10. Requalificar imóveis públicos ociosos para transformá-los em fontes de renda, por meio de aluguel, concessão ou venda, otimizando o patrimônio público.
- 5.11. Buscar convênios e parcerias com os governos federal e estadual para a captação de recursos para o município, por meio de programas governamentais e emendas parlamentares.
- 5.12. Desenvolver projetos nas áreas de turismo e cultura para promover o município, atrair visitantes e gerar emprego e renda para a população.
- 5.13. Incentivar a implementação de práticas sustentáveis no município, como o uso de energia renovável e a agricultura sustentável, atraindo investimentos e gerando novas oportunidades.
- 5.14. Investir em soluções de cidades inteligentes (smart cities) para otimizar serviços públicos, reduzir custos operacionais e promover a sustentabilidade.
- 5.15. Implementar programas de educação fiscal para conscientizar a população sobre a importância do pagamento de tributos e o impacto positivo na comunidade.
- 5.16. Oferecer incentivos fiscais para empresas que investem em inovação e tecnologia, promovendo o desenvolvimento econômico e a geração de empregos qualificados.

5.17. Criar canais de comunicação transparentes e eficientes para informar os contribuintes sobre as ações da Secretaria da Fazenda, os investimentos realizados e os benefícios para o município.

## **EIXO 6: MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO**

**Meta:** Monitorar e avaliar de forma constante as ações da Secretaria da Fazenda, utilizando indicadores de desempenho e ferramentas de gestão para garantir a eficiência, a transparência e o alcance dos objetivos traçados.

### **Estratégias:**

6.1. Definir indicadores de desempenho (KPIs) para acompanhar a evolução de cada meta estabelecida neste plano de governo, medindo o impacto das ações implementadas.

6.2. Elaborar relatórios periódicos com base em Business Intelligence (B.I.), apresentando análises completas sobre a saúde financeira do município, a arrecadação de tributos, os gastos públicos e os investimentos realizados.

6.3. Buscar a participação dos Conselhos Municipais e Comitês Técnicos na discussão e avaliação das políticas fiscais, promovendo a transparência e a participação social na gestão pública.

6.4. Realizar consultas públicas e audiências públicas para apresentar à população as ações da Secretaria da Fazenda, receber sugestões e promover a participação social na gestão das finanças municipais.

5.5. Manter o acompanhamento contínuo dos indicadores de desempenho, realizando os ajustes necessários nas estratégias para garantir que as ações estejam alinhadas com os objetivos propostos.

6.6. Implementar um sistema estruturado de feedback para que os cidadãos avaliem os serviços da Secretaria da Fazenda, apontem falhas e contribuam para a melhoria contínua dos processos e do atendimento ao público.

# SECRETARIA DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E INOVAÇÃO

## 1. MISSÃO E VISÃO

**Missão:** Impulsionar o desenvolvimento econômico sustentável de Umuarama, elevando a qualidade de vida da população.

**Visão:** Consolidar Umuarama como um polo de referência em inovação, tecnologia e desenvolvimento econômico no cenário nacional.

## 2. EIXOS, METAS E ESTRATÉGIAS

### EIXO 1: DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL E INCLUSIVO

**Meta:** Transformar Umuarama em um polo de desenvolvimento econômico e social, promovendo a geração de emprego e renda de qualidade, por meio de um ambiente propício para o crescimento sustentável, atraindo investimentos, fortalecendo a educação e a capacitação profissional, e incentivando a inovação e o empreendedorismo.

#### **Estratégias:**

- 1.1. Gerar e atrair investimentos de empresas industriais exportadoras, de tecnologia e ciências da saúde.
- 1.2. Ativar 100% do Parque Tecnológico e seus programas.
- 1.3. Implantar voos regulares para destinos comerciais.
- 1.4. Implantar o maior número possível de empresas no Programa de Inovação Interna através do Parque Tecnológico.
- 1.5. Criar ou melhorar produtos e processos para as empresas de Umuarama utilizando os recursos do Parque Tecnológico.
- 1.6. Atualizar o estudo definitivo do solo Arenito Caiuá com um viés científico e

econômico.

1.7. Fortalecer cooperativas produtoras de hortifrutigranjeiros e leite com novos produtos e processos.

1.8. Estabelecer um calendário definitivo e contínuo de feiras e eventos da indústria, comércio, serviços, ciência e tecnologia.

1.9. Difundir o empreendedorismo, inovação, ciência e tecnologia em todos os níveis de educação.

1.10. Aplicar alta capacitação tecnológica através dos ambientes do Parque Tecnológico.

1.11. Alterar o plano diretor do município com um viés de desenvolvimento econômico e melhoria da qualidade de vida.

1.12. Absorver projetos gerados pelo Master Plan Umuarama 2050.

1.13. Promover a cidade para o turismo regional.

1.14. Viabilizar terrenos, salas e apoio financeiro para a implantação de empresas.

1.15. Promover feiras e eventos econômicos.

1.16. Oferecer cursos profissionalizantes gratuitos.

1.17. Criar uma área específica para a abertura de empresas com um sistema online

1.18. Incrementar o PRODEU, a venda de terrenos para a expansão industrial.

1.19. Tornar a Casa do Empreendedor mais acessível, simplificando o atendimento e agilizando o apoio às empresas.

1.20. Tornar a Agência do Trabalhador um espaço de excelência na preparação de mão de obra qualificada e encaminhamento para bons empregos.

1.21. Potencializar o Parque Tecnológico, TechnoPark Umuarama, como fornecedor de soluções tecnológicas.

1.22. Apoiar a implantação da Zona de Processamento de Exportações.

1.23. Buscar a diversificação da indústria, agroindústrias e setor de serviços, com regulamentação e infraestrutura adequadas.

1.24. Captar recursos federais, estaduais, de emendas parlamentares e demais programas com projetos de desenvolvimento econômico para fomento da indústria, comércio e serviços.

1.25. Atrair investidores para o município com atrativo fiscal e de infraestrutura, com

o fomento na geração de emprego e renda.

1.26. Atrair empresas com alto valor agregado de base tecnológica para agregar ao TechnoPark Umuarama.

1.27. Ampliar o número de empresas exportadoras do município.

1.28. Reurbanização de Praças e Implantação de Novos Parques Verdes.

1.29. Inclusão Social e Redução das Desigualdades.

## **EIXO 2: INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E EMPREENDEDORISMO**

**Meta:** Transformar Umuarama em um polo de inovação e tecnologia, preparando empresas e o serviço público para o mundo digital, desenvolvendo o Parque Tecnológico como um hub de inovação, por meio de marcos legais para novos formatos de serviço público.

### **Estratégias:**

2.1. Preparar empresas e serviço público através do Parque Tecnológico.

2.2. Formatar marcos legais para a execução de novos formatos de serviço público.

2.3. Pesquisar modelos de inovações para implementação.

2.4. Utilizar centro de eventos para fomentar a economia local.

2.5. Desenvolver o Parque Tecnológico como um hub de inovação.

2.6. Incentivar exportações para ampliar o mercado das empresas locais.

2.7. Promover a inovação nas empresas para aumentar a competitividade.

2.8. Transformar Umuarama em uma Smart City com tecnologias avançadas.

2.9. Utilizar a Prefeitura de Umuarama como laboratório para sistemas e produtos tecnológicos (Sandbox).

2.10. Modernizar os meios de pagamentos para facilitar transações e serviços.

## **EIXO 3: TENDÊNCIAS, MUDANÇAS E IMPACTOS ECONÔMICOS ESPERADOS**

**Meta:** Impulsionar o desenvolvimento econômico de Umuarama, promovendo um ambiente de crescimento sustentável e inclusivo.

**Estratégias:**

- 3.1. Aumentar o faturamento e ampliar o mercado das empresas locais.
- 3.2. Incrementar as conexões e parcerias internacionais.
- 3.3. Capacitar mais trabalhadores para atender às demandas do mercado.
- 3.4. Melhorar os recursos financeiros, humanos e tecnológicos disponíveis.
- 3.5. Elevar o Valor Adicionado Bruto (VAB) da indústria.
- 3.6. Aumentar o PIB per capita do município.
- 3.7. Incentivar a elevação do salário médio pago pela indústria, comércio e serviços.
- 3.8. Incentivar o aumento do número de indústrias de alto valor agregado.
- 3.9. Incrementar o valor total da balança comercial.
- 3.10. Aumentar o número de startups incubadas no Parque Tecnológico.
- 3.11. Incrementar o consumo no comércio e serviços locais.
- 3.12. Incentivar o aumento do número de empregos de maior valor agregado.
- 3.13. Reconhecer e valorizar as universidades públicas e privadas.
- 3.14. Implantar programas de inovação internos nas empresas.

**EIXO 4: AVALIAÇÃO E FEEDBACK**

**Meta:** Participar ativamente em conselhos municipais, garantindo a representatividade e a voz da população nas decisões.

**Estratégias:**

- 4.1. Realizar visitas regulares a empresários para entender suas necessidades e desafios, promovendo um diálogo aberto e construtivo.
- 4.2. Participar em eventos públicos para ouvir diretamente as demandas e sugestões dos cidadãos, fortalecendo a transparência e a confiança no governo.
- 4.3. Implementar pesquisas de satisfação periódicas com a população para avaliar a qualidade dos serviços públicos e identificar áreas de melhoria.

4.5. Criar canais de comunicação online e presenciais para receber feedback contínuo dos cidadãos, facilitando a interação e a resolução de problemas.

4.6. Organizar fóruns comunitários e audiências públicas para discutir temas relevantes e coletar opiniões diversas, promovendo a participação democrática.

4.7. Estabelecer um sistema de monitoramento e avaliação de políticas públicas, utilizando indicadores de desempenho para medir resultados e ajustar estratégias conforme necessário.

4.8. Promover a transparência através da publicação regular de relatórios de progresso e resultados das ações governamentais, garantindo que a população esteja informada sobre as iniciativas e seus impactos.

## **EIXO 5: PARCERIAS E COLABORAÇÕES**

**Meta:** Estabelecer parcerias estratégicas e colaborações para alavancar recursos e expertise, promovendo o desenvolvimento integrado de Umuarama.

### **Estratégias:**

5.1. Buscar recursos externos e investimentos prescritos, identificando oportunidades de financiamento e apoio para projetos inovadores.

5.2. Estabelecer parcerias com os governos estadual e federal, alinhando políticas e programas que beneficiem o município.

5.3. Colaborar com universidades particulares, federal e estadual para promover pesquisa, desenvolvimento e inovação, além de capacitar a mão de obra local.

5.4. Fortalecer a cooperação com a AMERIOS (Associação dos Municípios de Entre Rios), promovendo iniciativas regionais que beneficiem Umuarama e seus vizinhos.

5.5. Participar ativamente no CDU (Conselho de Desenvolvimento de Umuarama), garantindo a integração de esforços e a coordenação de ações estratégicas.

5.6. Firmar parcerias com organizações não governamentais (ONGs) para implementar projetos sociais e ambientais que melhorem a qualidade de vida da população.

5.7. Colaborar com o setor privado para desenvolver programas de responsabilidade social corporativa que beneficiem a comunidade local.

5.8. Estabelecer acordos de cooperação nacional para troca de conhecimento e tecnologia, posicionando Umuarama como um município globalmente conectado.

# SECRETARIA DE EDUCAÇÃO

## 1. MISSÃO E VISÃO

**Missão:** Prover suporte técnico administrativo e pedagógico à rede municipal de ensino de Umuarama, garantindo a formação humanizadora e equitativa.

**Visão:** Ser referência nacional em ensino, oferecendo um serviço de qualidade, promovendo desenvolvimento integral por meio da gestão de recursos públicos e de práticas inovadoras de ensino e aprendizagem, com comprometimento e excelência.

## 2. EIXOS, METAS E ESTRATÉGIAS

### EIXO 1: UNIVERSALIZAÇÃO DO ACESSO À EDUCAÇÃO INFANTIL COM EQUIDADE E QUALIDADE

**Meta:** Ampliar o acesso à educação infantil, para crianças de 0 a 3 anos, em tempo integral, assegurando a qualidade do atendimento e a equidade, com a finalidade de **construir um futuro promissor desde a primeira infância**

#### **Estratégias:**

1.1 Ampliar novas vagas em creches no município, priorizando regiões com maior demanda e menor cobertura, com base em dados georreferenciados.

1.2 Implantar novas unidades de educação infantil, incluindo creches e pré-escolas, em áreas estratégicas do município, considerando o crescimento populacional e a demanda local.

1.3 Ampliar as estruturas das unidades já existentes para criação de novas vagas.

1.4 Estabelecer parcerias com o setor privado e organizações da sociedade civil para a criação de novas vagas em creches, mediante editais de chamamento público, conforme legislação municipal vigente.

**1.5 Criar um sistema on-line de pré-cadastro e matrícula para a educação infantil, facilitando o acesso à informação e o acompanhamento das vagas disponíveis pelas famílias.**

1.6 Melhorar o Sistema Fila única para garantir o acesso e transparência no processo de seleção das vagas.

1.7 Disponibilizar informações ao cidadão dos investimentos e custo operacional por aluno da rede pública municipal.

## **EIXO 2: EDUCAÇÃO INTEGRAL: CUIDAR E EDUCAR PARA O DESENVOLVIMENTO PLENO NA EDUCAÇÃO INFANTIL DE 0 (ZERO) A 03 (TRÊS) ANOS**

**Meta:** Superar a dicotomia entre cuidar e educar, implementando uma proposta pedagógica que promova o desenvolvimento integral das crianças.

### **Estratégias:**

2.1 Incentivar a elaboração e implementação de um currículo municipal para a educação infantil, construído coletivamente com base na BNCC (Base Nacional Comum Curricular) e Referencial Curricular do Estado do Paraná, que contemple as múltiplas dimensões do desenvolvimento infantil (afetiva, social, cognitiva, física e cultural), valorizando as brincadeiras e interações como eixos estruturantes.

**2.2 Ampliar o ensino em tempo integral nas unidades de educação infantil, de forma gradual e progressiva e oferecendo atividades diversificadas que promovam o desenvolvimento integral das crianças.**

2.3 Promover a articulação entre a educação infantil e os demais níveis de ensino, garantindo a continuidade do processo educativo e a transição harmoniosa das crianças entre as etapas de ensino.

2.4 Estimular a participação das famílias na vida escolar das crianças, promovendo reuniões pedagógicas, eventos culturais e atividades conjuntas, fortalecendo os vínculos entre a escola e a comunidade.

### **EIXO 3: PROPOSTA DE AMPLIAÇÃO DE HORÁRIO DE ATENDIMENTO PARA AS CRIANÇAS DE 0 (ZERO) A 03 (TRÊS) ANOS**

**Meta:** Estudar a viabilidade de implantação do **Programa “Creche Ampliada”**, com extensão de horário de atendimento de crianças de 0 (zero) a 03 (três) anos.

#### **Estratégias:**

3.1 Ampliar o horário de atendimento para crianças de 0 (zero) a 03 (três) anos de acordo com uma regulamentação elaborada pelo Conselho Municipal de Educação.

3.2 Contratar profissionais com formação mínima em magistério para atendimento exclusivo ao Programa.

3.3 Elaborar um plano de ação pedagógica para nortear o atendimento ao Programa, considerando atividades lúdicas, recreativas e educativas.

3.4 Com esta proposta, esperamos criar um impacto positivo tanto na vida das crianças quanto na rotina das famílias, fortalecendo a comunidade e apoiando o crescimento econômico local.

### **EIXO 4: ATENDIMENTO ÀS CRIANÇAS DA EDUCAÇÃO INFANTIL (04 E 05 ANOS)**

**Meta:** Proporcionar às crianças de 04 (quatro) e 05 (cinco) anos um ambiente educativo que favoreça o desenvolvimento integral por meio de interações e brincadeiras, promovendo experiências e vivências que estimulem o crescimento cognitivo, social, emocional e motor.

### **Estratégias:**

**4.1 Ampliar o acesso à Educação Infantil (4 e 5 anos), criando vagas em creches e pré-escolas, priorizando regiões com maior demanda e vulnerabilidade social.**

4.2 Implementar práticas pedagógicas que valorizem o brincar como eixo norteador, utilizando metodologias lúdicas.

4.3 Garantir a oferta de materiais pedagógicos adequados à faixa etária, incluindo jogos, livros infantis, recursos tecnológicos e materiais manipuláveis.

**4.4 Criar, na unidade educacional, espaços educativos acolhedores, inclusivos e estimulantes para as crianças, com áreas verdes, *playground* e ambientes com estímulos sensoriais.**

## **EIXO 5: ATENDIMENTO AOS ESTUDANTES DO ENSINO FUNDAMENTAL - ANOS INICIAIS**

**Meta:** Assegurar aos estudantes do Ensino Fundamental - Anos Iniciais o acesso, a permanência e o desenvolvimento das habilidades essenciais, como leitura, escrita, cálculo, compreensão do ambiente natural e social, além da formação de atitudes e valores críticos, em consonância com as Diretrizes Curriculares Nacionais da Educação Básica.

### **Estratégias:**

5.1 Alfabetizar os estudantes até o final do 2º ano do Ensino Fundamental, assegurando a fluência em leitura e escrita.

5.2 Consolidar o processo de alfabetização nas turmas de 3º, 4º e 5º ano, assegurando a ampliação e consolidação das aprendizagens essenciais de leitura, escrita, cálculo, raciocínio lógico e matemático e compreensão do ambiente natural e social.

5.3 Contratar assistentes de alfabetização para auxiliar o(a) professor(a) docente, em atividades de leitura e escrita, nas turmas de 1º, 2º e 3º ano, com atuação mínima, por turma, de 10 (dez) horas semanais.

5.3 Ampliar os padrões de infraestrutura das unidades educacionais, assegurando quadras esportivas cobertas, salas de leitura e refeitório.

5.4 Ampliar o acervo de livros literários das unidades educacionais para a sala de leitura e para o cantinho de leitura em todas as salas de aula.

5.5 Criar o **Programa Avalia Umuarama: a aprendizagem em foco**, com uma plataforma digital para implementar e gerir o sistema de avaliação educacional a nível municipal, visando monitorar e melhorar os níveis de desempenho em fluência em leitura, leitura, cálculo, raciocínio lógico e matemático e compreensão do ambiente natural e social por meio de avaliações contínuas e sistemáticas.

5.6 Promover formações continuadas para os professores, com foco no ensino e na aprendizagem dos estudantes.

5.7 Disponibilizar material didático de qualidade e adaptado à realidade local, alinhado à BNCC e aos programas federal e estadual de educação.

## **EIXO 6: EDUCAÇÃO ESPECIAL E INCLUSÃO SOCIAL**

**Meta:** Garantir o acesso à educação básica e ao atendimento educacional especializado, na rede regular de ensino, dos estudantes com deficiência, transtornos globais do desenvolvimento e altas habilidades ou superdotação.

### **Estratégias:**

6.1 Atender 100% dos estudantes com deficiência, transtornos globais do desenvolvimento e altas habilidades ou superdotação em ações complementares ou suplementares em contraturno.

**6.2 Realizar concurso específico para professor de educação especial com atuação em salas de recursos multifuncionais e/ou apoio na sala regular.**

**6.3 Realizar concurso específico para professor de educação especial com atuação intérprete em Libras.**

**6.4 Ofertar a educação bilíngue, em Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS como primeira língua e na modalidade escrita da Língua Portuguesa como segunda**

**língua, aos alunos surdos e direito ao tradutor/intérprete, bem como a adoção do Sistema Braille de leitura para cegos e surdos-cegos.**

6.5 Promover formações continuadas para os professores, com foco no ensino e na aprendizagem dos estudantes na perspectiva da inclusão social.

## **EIXO 7: EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS (EJA)**

**Meta:** Ampliar o número de matrículas dos estudantes da Educação de Jovens e Adultos (EJA) - Etapa 1, visando erradicar o analfabetismo no município.

### **Estratégias:**

**7.1 Mobilizar a comunidade para aumentar as matrículas na Educação de Jovens e Adultos (EJA) - Etapa 1, em parceria com a Secretaria de Indústria e Comércio.**

7.2 Acompanhar o número de matrículas durante e após a campanha, ajustando as estratégias conforme necessário.

7.3 Realizar visitas domiciliares e nas empresas para conversar diretamente com potenciais alunos, suas famílias e empregadores sobre a importância da EJA.

7.4 Promover formações continuadas para os professores, com foco no ensino e na aprendizagem de estudantes público-alvo da EJA.

## **EIXO 8: ENSINO EM TEMPO INTEGRAL E AMPLIAÇÃO DA JORNADA ESCOLAR**

**Meta:** Ampliar a oferta de ensino em escolas que ofertam educação em tempo integral e ampliação da jornada escolar, por meio de contraturno, em escolas que ofertam educação em tempo parcial, proporcionando aos estudantes a formação integral e o desenvolvimento de habilidades socioemocionais.

## **Estratégias:**

**8.1 Expandir, em consonância ao Plano Nacional de Educação, a oferta de ensino em tempo integral para, no mínimo, 50% das escolas municipais, priorizando as áreas com maior vulnerabilidade social.**

8.2 Manter e aprimorar o projeto de contraturno escolar “Clube do Saber”, visando garantir a ampliação da jornada escolar em escolas que ofertam atendimento parcial.

**8.3 Investir na infraestrutura do projeto de contraturno escolar “Clube do Saber”, por meio da aquisição de *containers* equipados exclusivamente para o atendimento aos estudantes do “Clube do Saber”.**

**8.3 Investir na aquisição de materiais pedagógicos para os componentes curriculares da base diversificada das escolas que ofertam educação em tempo integral, como tecnologias digitais (*tablets/chromebooks, robótica*), instrumentos musicais e jogos pedagógicos.**

8.4 Garantir a formação continuada específica para os professores que atuam tanto nos componentes curriculares da base diversificada das escolas que ofertam educação em tempo integral quanto na ampliação de jornada escolar, no contraturno, em escolas que ofertam educação em tempo parcial, com foco na formação integral e no desenvolvimento de habilidades socioemocionais.

8.6 Estabelecer parcerias com universidades, instituições culturais e esportivas para o desenvolvimento de projetos e atividades no contraturno escolar.

## **EIXO 9: VALORIZAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DA EDUCAÇÃO**

**Meta:** Implementar um programa abrangente de valorização dos profissionais da educação básica, em consonância com a Lei n.º 14.817, de 16 de janeiro de 2024, que estabelece diretrizes para a valorização dos profissionais da educação escolar básica pública.

## **Estratégias:**

9.1 Ofertar oportunidades contínuas de formação e desenvolvimento profissional para os profissionais que atuam na educação, alinhadas às diretrizes da Lei n.º 14.817/2024.

**9.2 Revisar o Plano de Cargos, Carreira e Remuneração do Magistério Público Municipal de Umuarama (PCCRMU), em consonância com as diretrizes da Lei n.º 14.817/2024.**

**9.3 Investir na infraestrutura das escolas para proporcionar um ambiente de trabalho seguro e agradável, incluindo salas de professores equipadas e acesso a recursos tecnológicos.**

**9.4 Implementar o programa “Bolsa Recursos Pedagógicos Digitais (BRPD)”**, com a finalidade de ofertar um incentivo financeiro mensal, para que os professores possam investir na compra e manutenção de equipamentos digitais para utilizarem no planejamento e implementação das aulas.

**9.5 Implementar o programa “EduSaúde Total”** com a finalidade de investir na saúde ocupacional de todos os profissionais que atuam na educação municipal.

**9.6 Criar o Programa RedeForUMU - Escola de Formação Continuada para os profissionais da educação da rede municipal pública de ensino** com a finalidade de proporcionar um desenvolvimento profissional contínuo e de alta qualidade, alinhado às demandas educacionais vigentes que contemplam os aspectos administrativos e pedagógicos.

**9.7 Implementar um sistema digital *on-line* para a distribuição de vagas dos profissionais que atuam na educação**, que integre a seleção com base nos critérios estabelecidos no Plano de Cargos Carreira e Remuneração do Magistério Público municipal de Umuarama (PCCRMU), permitindo aos candidatos visualizarem todas as vagas disponíveis e suas características (localização, carga horária, requisitos específicos).

**9.8 Viabilizar transporte para os profissionais que atuam na educação nos distritos do município.**

## **EIXO 10: ALIMENTAÇÃO ESCOLAR**

**Meta:** Garantir uma alimentação saudável e balanceada para todas as crianças da rede municipal de ensino, promovendo o desenvolvimento local por meio do fomento à agricultura familiar, em alinhamento com as diretrizes do Ministério da Saúde.

### **Estratégias:**

**10.1 Criar o programa “Alimentado Juntos” com a finalidade de promover, por meio de palestras e/ou reuniões bimestrais realizadas entre escola e família,** visando garantir uma alimentação saudável e equilibrada para nossos estudantes, essencial para seu desenvolvimento e sucesso escolar.

10.2 Intensificar as parcerias com as cooperativas fornecedoras de produtos da agricultura familiar, promovendo capacitações aos agricultores quanto às boas práticas de produção.

10.3 Garantir cardápios que atendam às necessidades nutricionais dos estudantes.

10.4 Prover alimentos frescos e variados, como frutas, legumes, verduras, proteínas e grãos integrais.

10.5 Intensificar programas de educação nutricional nas escolas, ensinando as crianças sobre a importância de uma alimentação saudável.

10.6 Intensificar o sistema de monitoramento contínuo da qualidade e da aceitação da merenda escolar.

10.7 Investir na melhoria das cozinhas e refeitórios escolares, garantindo condições adequadas para o preparo e o consumo das refeições.

10.8 Adquirir equipamentos modernos, como refrigeradores e fogões industriais, entre outros, para assegurar a qualidade dos alimentos.

10.9 Ampliar o quadro técnico do setor de Alimentação Escolar, visando atender a Resolução CFN n.º 465/2010.

## **EIXO 11: TRANSPORTE ESCOLAR**

**Meta:** Assegurar o acesso e a permanência dos estudantes da rede pública de ensino de Umuarama, da zona rural e urbana, por meio de um sistema de transporte escolar eficiente, seguro e de qualidade, observando as legislações vigentes.

### **Estratégias:**

**11.1 Instituir o passe livre para estudantes da Educação Básica, fomentando o transporte público coletivo.**

11.2 Ampliar a quantidade de monitores para acompanhar os estudantes durante o trajeto, garantindo o bem-estar e a segurança de todos

11.3 Adquirir novos veículos de transporte escolar, modernos, equipados com dispositivos de segurança e adaptados para atender estudantes com necessidades especiais, visando substituir os veículos antigos e desgastados.

11.4 Realizar manutenções periódicas e preventivas na frota existente para garantir a segurança e a confiabilidade dos veículos.

11.5 Oferecer programas de capacitação contínua para motoristas de transporte escolar, abordando temas como direção defensiva, atendimento a emergências.

11.6 Realizar um mapeamento detalhado das rotas de transporte escolar, identificando pontos críticos e otimizando os trajetos para reduzir o tempo de viagem e aumentar a eficiência, em consonância com os sistemas estadual de gestão de transporte escolar, Sistema de Gestão do Transporte Escolar - SIGET e o Sistema Eletrônico de Gestão do Transporte Escolar SETE.

11.7 Realizar consultas públicas e audiências para ouvir as necessidades e sugestões da população, garantindo um serviço de transporte escolar que atenda às expectativas de todos.

## **EIXO 12: FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL E APRIMORAMENTO DA GESTÃO**

**Meta:** Fortalecer a gestão administrativa de todos os setores que compõem a Secretaria Municipal de Educação, visando ofertar um serviço de qualidade, por

meio da gestão de recursos públicos e de práticas inovadoras de ensino e aprendizagem, com comprometimento e excelência, garantindo uma formação humanizadora e equitativa.

### **Estratégias:**

#### **12.1 Implantar um sistema de matrícula *on-line*.**

12.2 Implementar ações em conjunto com a rede de proteção no combate ao abandono escolar, visando garantir o acesso, a permanência e o êxito na aprendizagem escolar de todos os estudantes.

12.3 Promover, anualmente, o **Seminário anual de acompanhamento ao acesso, permanência e êxito na aprendizagem escolar: todos pelo combate à evasão e escolar e pela inclusão social**, com a finalidade de discutir, socializar e implementar estratégias para garantir que todos os estudantes permaneçam na escola e tenham êxitos em seus estudos.

**12.4 Ampliar a implementação do Círculo de Construção de Paz, parte do Programa de Justiça Restaurativa, em todas as unidades educacionais da Rede Municipal, com a finalidade de promover a cultura de paz e a resolução pacífica de conflitos nas escolas, fortalecendo o ambiente escolar e as relações interpessoais.**

12.5 Qualificar os gestores e profissionais da educação para que possam desempenhar suas funções de maneira eficaz e inovadora.

**12.6 Implementar um programa de mentoria de gestores que visa capacitar gestores e profissionais da educação que atuam nas áreas administrativa e pedagógica, com base em temas como gestão financeira, gestão de pessoas, liderança e práticas pedagógicas e inclusivas.**

12.7 Realizar seminários semestrais para discutir e apresentar novas práticas de gestão e ensino, além de promover a troca de experiências entre os profissionais da educação que atuam nas áreas administrativa e pedagógica.

**12.8 Melhorar a infraestrutura física e tecnologia do Centro Municipal Desenvolvimento e Pesquisa em Educação, garantido ambientes adequados**

**para realizar as formações continuadas e pesquisas para o desenvolvimento educacional.**

12.9 Modernizar os processos administrativos e pedagógicos utilizando tecnologias que promovam a eficiência e a transparência.

12.10 Garantir a utilização adequada e transparente dos recursos públicos, otimizando investimentos para maximizar os benefícios educacionais.

12.11 Realizar um planejamento orçamentário participativo e transparente, envolvendo a comunidade escolar na definição de prioridades e na alocação de recursos.

12.12 Garantir, no plano plurianual, a previsão de suporte financeiro para implementar as metas do Plano Municipal de Educação.

12.13 Realizar, anualmente, campanhas de Educação Fiscal, visando conscientizar a população quanto à importância de solicitar notas fiscais junto ao comércio, bem como o pagamento em dia dos impostos.

12.14 Assegurar a transparência da gestão pública, garantindo o funcionamento efetivo, autônomo e articulado dos conselhos de controle social.

12.15 Assegurar a utilização de recursos do Poder Público Municipal destinado à manutenção e desenvolvimento de ensino para a melhoria da infraestrutura das unidades educacionais da rede municipal e garantia do princípio da equidade.

12.16 Assegurar a autonomia financeira das unidades educacionais, por meio de repasse mensal de recursos financeiros, com a finalidade de realizar a manutenção predial e o cumprimento do Projeto Político Pedagógico/Proposta Pedagógica.

**12.17 Implantar o Sistema Municipal de Ensino, conforme orienta o Plano Nacional de Educação (PNE)**

12.18 Assegurar que os gestores mobilizem a participação e atuação efetiva da Associação de Pais, Mestres e Funcionários (APMF) e do Conselho Escolar nas unidades educacionais, com a finalidade de assegurar a democratização do ensino público municipal, conforme preconiza as legislações federal e estadual.

**12.19 Criar o Programa Conexão Família-Escola que visa estabelecer a colaboração efetiva e contínua entre famílias e escolas, por meio de palestras,**

**reuniões, atendimentos individualizados com a finalidade de fortalecer os laços entre a comunidade escolar e promover a aprendizagem dos estudantes.**

**12.20 Implementar uma plataforma digital que facilite a comunicação entre família e escola.**

12.21 Garantir que os docentes habilitados para exercer a função de Direção das Unidades Educacionais municipais participem de processo de seleção associado a critérios técnicos de mérito e desempenho e à consulta pública à comunidade escolar.

12.22 Garantir que os docentes habilitados para exercer a função de Coordenação Pedagógico das Unidades Educacionais municipais participem de um processo de seleção associado a critérios técnicos de mérito e desempenho.

# SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA/FUNDAÇÃO CULTURAL

## 1. MISSÃO E VISÃO

**Missão:** Planejar, sugerir e implementar políticas públicas que garantam o direito e o acesso ao fazer artístico e sua fruição, bem como à preservação do patrimônio cultural material e imaterial construído coletivamente.

**Visão:** Ser reconhecido em políticas culturais inclusivas e inovadoras, promovendo a justiça social, a redução das desigualdades e a valorização da diversidade cultural de Umuarama.

## 2. EIXOS, METAS E ESTRATÉGIAS

### EIXO 1: PROMOÇÃO DAS ARTES E DOS PROFISSIONAIS

**Meta:** Estabelecer um Sistema Municipal de Cultura sólido e sustentável.

#### **Estratégias:**

1.1. Estabelecer um fundo específico para a cultura, com orçamento garantido anualmente, para assegurar a continuidade e a sustentabilidade das ações culturais.

1.2. Lançar editais periódicos que contemplem diversas áreas artísticas, garantindo apoio financeiro e logístico para projetos culturais inovadores e inclusivos.

1.3. Oferecer programas de formação e aperfeiçoamento para artistas, com workshops, palestras e cursos ministrados por profissionais renomados, visando o desenvolvimento técnico e artístico.

1.4. Firmar acordos de cooperação com universidades, escolas de arte e organizações culturais para a realização de projetos conjuntos e intercâmbios culturais.

1.5. Desenvolver um programa de residência artística que permita a artistas locais e de outras regiões desenvolverem projetos em Umuarama, promovendo a troca de experiências e a inovação cultural.

1.6. Planejar e divulgar um calendário cultural anual com eventos, festivais e atividades culturais, garantindo a participação da comunidade e a visibilidade das ações culturais.

1.7. Apoiar a criação e manutenção de espaços culturais em bairros e comunidades, proporcionando locais adequados para a realização de atividades artísticas e culturais, e promovendo a descentralização das ações culturais.

## **EIXO 2: INCENTIVO À LEITURA E À PESQUISA**

**Meta:** Ampliar o acesso à leitura e à pesquisa cultural.

### **Estratégias:**

2.1. Atualizar o acervo com novas aquisições de livros, revistas e materiais digitais, além de melhorar a infraestrutura física e tecnológica da biblioteca para torná-la mais acessível e atrativa.

2.2. Organizar feiras do livro, encontros com autores, oficinas de escrita e leitura, e outros eventos que promovam o hábito da leitura e a valorização da literatura.

2.3. Firmar colaborações com instituições de ensino para desenvolver projetos de pesquisa cultural, incentivando a produção acadêmica e a disseminação do conhecimento.

2.4. Implementar programas de leitura em bairros e comunidades, com clubes de leitura, bibliotecas itinerantes e ações de incentivo à leitura em espaços públicos.

2.5. Criar e manter plataformas online que disponibilizem e-books, audiolivros e outros recursos digitais, facilitando o acesso à leitura para toda a população.

2.6. Realizar concursos de contos, poesias e outras modalidades literárias, oferecendo prêmios e reconhecimentos para incentivar a produção literária local.

2.7. Capacitar professores, bibliotecários e voluntários como mediadores de leitura, para que possam atuar em escolas, bibliotecas e comunidades, promovendo o gosto pela leitura e a formação de novos leitores.

### **EIXO 3: PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO-CULTURAL**

**Meta:** Preservar e valorizar o patrimônio histórico-cultural de Umuarama.

#### **Estratégias:**

3.1. Realizar um levantamento detalhado dos bens culturais da cidade, incluindo edificações, monumentos, tradições e manifestações culturais, e desenvolver projetos de restauração e conservação desses patrimônios.

3.2. Desenvolver roteiros turísticos que integrem os principais pontos históricos e culturais de Umuarama, promovendo visitas guiadas e atividades educativas para valorizar e divulgar o patrimônio local.

3.3. Realizar campanhas educativas e de sensibilização junto à população, utilizando mídias sociais, escolas e eventos comunitários para destacar a importância da preservação do patrimônio cultural.

3.4. Firmar colaborações com universidades, institutos de pesquisa e organizações de preservação do patrimônio para desenvolver projetos conjuntos de estudo, conservação e valorização dos bens culturais.

3.5. Introduzir conteúdos sobre patrimônio histórico-cultural nos currículos escolares, promovendo visitas a museus, sítios históricos e atividades práticas que envolvam os estudantes na preservação do patrimônio.

3.6. Estabelecer um centro dedicado à coleta, preservação e divulgação de documentos, fotografias, relatos orais e outros materiais que contêm a história e a cultura de Umuarama.

3.7. Incentivar a formação de grupos e associações comunitárias que atuem na defesa e valorização do patrimônio cultural, promovendo ações colaborativas e participativas na preservação dos bens culturais.

## **EIXO 4: ECONOMIA CRIATIVA**

**Meta:** Fomentar a economia criativa e o turismo cultural.

### **Estratégias:**

4.1. Criar feiras e mercados de artesanato, oferecendo espaços para que artesãos locais possam expor e vender seus produtos, além de promover capacitações e workshops para aprimorar técnicas e gestão de negócios.

4.2. Organizar festivais, mostras, feiras e outros eventos culturais de grande porte que valorizem a cultura local e atraiam visitantes, contribuindo para o aumento do fluxo turístico e a geração de renda.

4.3. Firmar colaborações com empresas e instituições privadas para obter patrocínios e investimentos em projetos culturais, incentivando a responsabilidade social corporativa e a participação do setor privado no desenvolvimento cultural.

4.5. Planejar e divulgar um calendário anual de eventos culturais, incluindo festivais, exposições, apresentações artísticas e outras atividades, para atrair turistas e promover a cultura local de forma contínua.

4.6. Estabelecer programas de incubação e aceleração para empreendedores da economia criativa, oferecendo mentorias, capacitações e acesso a recursos financeiros e de mercado.

4.7. Desenvolver roteiros turísticos temáticos que integrem atrações culturais, históricas e naturais de Umuarama, promovendo pacotes turísticos e parcerias com agências de turismo.

4.8. Incentivar o uso de novas tecnologias e inovações nos negócios criativos, promovendo capacitações em áreas como marketing digital, e-commerce e produção audiovisual.

4.9. Organizar festivais gastronômicos e eventos culinários que destaquem a culinária local, incentivando a participação de chefs, restaurantes e produtores locais.

4.10. Estabelecer um fundo municipal destinado ao financiamento de projetos e iniciativas da economia criativa, com recursos provenientes de parcerias, patrocínios e editais públicos.

4.11. Incentivar práticas sustentáveis nos negócios criativos, promovendo o uso de materiais recicláveis, a redução de resíduos e a valorização de produtos ecológicos e sustentáveis.

## **EIXO 5: CONTINUIDADE E MELHORIAS DOS PROJETOS E PROGRAMAS ATUAIS**

**Meta:** Priorizar o fomento cultural com foco em grupos minoritários, formar artistas em diversas modalidades, promover musicalização nos bairros e fortalecer eventos culturais tradicionais.

### **Estratégias:**

5.1. Priorizar o PNAB (Política Nacional Aldir Blanc), fomentando a cultura com foco em grupos minoritários, garantindo a inclusão e a diversidade cultural.

5.2. Formar artistas por meio de cursos de teatro, dança, canto coral, banda, violão, viola, pintura e fanfarras, ampliando as oportunidades de formação artística.

5.3. Promover Musicalização nos Bairros realizando aulas de violão nas Associações de Moradores, incentivando a prática musical e a inclusão social.

5.5. Fortalecer Eventos Culturais consolidando e expandindo eventos como a Semana da Cultura, Encontro de Corais, Mostra Em Cena, Mostra de Dança Capital da Amizade, Mostra Feminina de Artes, UMUAFRO, FEMUCAM, FEMUCAM KIDS e FLICA, promovendo a participação comunitária e a valorização das manifestações culturais locais.

## **EIXO 6: ÁREAS DE MELHORIAS E INOVAÇÕES**

**Meta:** Descentralizar as ações culturais, incrementando o atendimento a crianças e jovens das periferias e grupos minoritários, investindo em recursos humanos, estruturais, financeiros e tecnológicos, e instituir programas inovadores como o Cinema Itinerante e o Palco Itinerante para saraus nas comunidades.

### **Estratégias:**

- 6.1. Implementar polos culturais em todas as regiões da cidade.
- 6.2. Ampliar em 50% o número de projetos culturais voltados para crianças e jovens das periferias e grupos minoritários até o segundo ano de gestão.
- 6.3. Melhorar o orçamento destinado à contratação de pessoal, melhorias estruturais e aquisição de novas tecnologias.
- 6.4. Lançar o Programa Cinema Itinerante e realizar sessões de cinema em comunidades vulneráveis.
- 6.5. Realizar saraus em diferentes bairros utilizando o palco itinerante.
- 6.6. Criar Pontos de Cultura em áreas estratégicas da cidade.
- 6.7. Consolidar o Sistema Municipal de Cultura com a criação de um fundo municipal de cultura.
- 6.8. Adequar o repasse de recursos conforme o Art. 216 A da Constituição Federal, garantindo repasse da arrecadação municipal para a Secretaria de Cultura e captar recursos adicionais através de subsídios federal, estadual e emendas parlamentares.
- 6.9. Formalizar e fortalecer parcerias com instituições para desenvolver programas e projetos como: Amigos do Flashback, Oficinas de Viola, Ioga, Instituto dos Artesãos de Umuarama, Instituto Umuaraminha, CTG, ACEU, Sistema S, Universidades.
- 6.10. Desenvolver e implementar um plano de identidade cultural que inclua a continuidade das ações culturais existentes e novas iniciativas sustentáveis.

6.11. Realizar um mapeamento cultural e incluir representantes de todas as linguagens artísticas e movimentos culturais em pelo menos 50% dos projetos culturais.

# SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTE E LAZER

## 1. MISSÃO E VISÃO

**Missão:** Promover a prática esportiva e atividades recreativas para todas as faixas etárias, incentivando um estilo de vida ativo e saudável, e proporcionando infraestrutura e apoio necessários para que todos os cidadãos de Umuarama possam participar e se beneficiar do esporte.

**Visão:** Ser destaque em políticas públicas de esporte e lazer, promovendo a inclusão, a saúde e o bem-estar da população de Umuarama, e destacando-se como um dos principais municípios no cenário esportivo do Paraná.

## 2. EIXOS, METAS E ESTRATÉGIAS

### EIXO 1: PROMOÇÃO DO ESPORTE E DE ATIVIDADES RECREATIVAS

**Meta:** Aumentar os níveis de pessoas ativas no município de Umuarama, expandindo programas esportivos e parcerias

#### **Estratégias:**

- 1.1. Ampliar o número de escolinhas esportivas para diversas modalidades, atendendo crianças e jovens de todas as regiões da cidade.
- 1.2. Organizar campeonatos municipais e copas em diversas modalidades esportivas, incentivando a participação comunitária.
- 1.3. Promover amistosos entre equipes locais e de outras cidades para fomentar a integração e o intercâmbio esportivo.
- 1.4. Manter e aprimorar os campeonatos, copas e programas da SMEL, com foco na qualidade e na participação comunitária.
- 1.5. Firmar parceria para passe livre no transporte circular para atletas que moram longe dos ginásios.

- 1.6. Estabelecer novas parcerias com programas, projetos e ações no esporte.
- 1.7. Firmar parcerias com associações esportivas locais para a realização de eventos e projetos conjuntos.
- 1.8. Oferecer apoio logístico e financeiro para a realização de eventos esportivos no município, incentivando a participação da comunidade.

## **EIXO 2: INFRAESTRUTURA E MATERIAIS ESPORTIVOS**

**Meta:** Melhorar as instalações esportivas e fornecer material adequado para a prática esportiva.

### **Estratégias:**

- 2.1. Realizar reformas e melhorias nos ginásios de esporte Amário Vieira, garantindo condições adequadas de uso e nas praças esportivas e construção de novos ginásios em bairros da cidade.
- 2.2. Investir na compra de material esportivo de qualidade para todas as modalidades atendidas pela secretaria.
- 2.3. Disponibilizar transporte adequado para atletas e equipes participarem de competições e eventos esportivos.
- 2.4. Viabilizar uma área específica para esportes de combate (judô, caratê, etc.).
- 2.5. Fornecer novos uniformes para modalidades esportivas.
- 2.6. Desenvolver projetos que utilizem o esporte como ferramenta de inclusão social e desenvolvimento comunitário.
- 2.7. Viabilizar uma sala de vídeo e reuniões para a equipe de trabalho e atletas.
- 2.8. Equipar os alojamentos do Ginásio de Esportes Amario Vieira.
- 2.9. Criar o Conselho Municipal e o Fundo Municipal Esportivo para garantir a continuidade e o financiamento dos projetos esportivos.
- 2.10. Adquirir novos equipamentos para melhorar a eficiência administrativa da secretaria.

### **EIXO 3: SUPORTE AOS ATLETAS E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS ESPORTES**

**Meta:** Oferecer suporte integral aos atletas para melhorar o desempenho nas competições.

**Estratégias:**

- 3.1. Disponibilizar equipe multidisciplinar como fisioterapeuta, psicólogo esportivo e acesso a academia para os atletas das escolinhas.
- 3.2. Fornecer lanche para os atletas em jogos regionais e alimentação completa em competições que necessitem de almoço ou jantar.
- 3.3. Contratar professores para as modalidades esportivas menos incentivadas com demanda reprimida.
- 3.4. Retomar as ações de ciclismo e apoio ao MTB de Umuarama.
- 3.5. Firmar parceria com esportes de combate dos jogos do Governo do Estado.
- 3.6. Incentivar a prática de novos esportes e atividades recreativas, ampliando o número de modalidades e melhorando a infraestrutura das escolinhas.

### **EIXO 4: ESPORTE PARA TODAS AS IDADES E A OTIMIZAÇÃO DO PROJETO VIDA ATIVA PARA A MELHOR IDADE**

**Meta:** Incentivar a prática de atividades físicas entre os idosos.

**Estratégias:**

- 4.1. Expandir o programa com novas atividades físicas e recreativas específicas para idosos, promovendo a saúde e o bem-estar.
- 4.2. Estabelecer parcerias com associações e grupos de idosos para a realização de eventos e atividades conjuntas.
- 4.3. Oferecer capacitação contínua para os profissionais que atuam no Projeto Vida Ativa, garantindo que estejam atualizados com as melhores práticas e técnicas de atividades físicas para idosos.

4.4. Implementar um sistema de acompanhamento individualizado para monitorar a saúde e o progresso dos participantes, ajustando as atividades conforme necessário para atender às necessidades específicas de cada idoso.

4.5. Promover campanhas de conscientização sobre a importância da atividade física na terceira idade, utilizando mídias sociais, palestras e eventos comunitários para alcançar um público mais amplo.

4.6. Criar um calendário anual de eventos esportivos e recreativos voltados exclusivamente para a melhor idade, incentivando a participação ativa e a integração social entre os idosos.

## **EIXO 5: INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE AO ESPORTE**

**Meta:** Garantir que todos os cidadãos tenham acesso às atividades esportivas.

### **Estratégias:**

5.1. Desenvolver programas inclusivos que atendam pessoas com deficiência e outros grupos minoritários.

5.2. Promover campanhas de conscientização sobre a importância do esporte e da atividade física para a saúde e o bem-estar.

5.3. Adaptar as instalações esportivas municipais para torná-las acessíveis a pessoas com deficiência, garantindo a inclusão de todos os cidadãos.

5.4. Oferecer capacitação para profissionais de educação física e instrutores sobre práticas inclusivas e acessibilidade no esporte.

5.5. Estabelecer parcerias com organizações e associações que atuam na defesa dos direitos das pessoas com deficiência para desenvolver projetos conjuntos.

## **EIXO 6: DESENVOLVIMENTO DE ATLETAS E REPRESENTAÇÃO MUNICIPAL**

**Meta:** Apoiar o desenvolvimento de atletas e a representação de Umuarama em competições.

**Estratégias:**

- 6.1. Oferecer suporte técnico, financeiro e logístico para atletas que representam o município em competições regionais, estaduais e nacional.
- 6.2. Proporcionar treinamentos e capacitações para técnicos e atletas, visando o aprimoramento das habilidades e o desempenho esportivo.
- 6.3. Estabelecer parcerias com academias, clubes e universidades para oferecer infraestrutura e recursos adicionais aos atletas.
- 6.4. Criar programas de identificação e desenvolvimento de talentos esportivos nas escolas municipais.
- 6.5. Promover eventos esportivos locais que sirvam como plataforma para a descoberta e valorização de novos talentos.

# SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE

## 1. MISSÃO E VISÃO

**Missão:** Promover a saúde e o bem-estar da população de Umuarama, garantindo acesso universal e equitativo a serviços de saúde de qualidade, com foco na prevenção, promoção de hábitos saudáveis, tratamento eficaz de enfermidades e reabilitação de pacientes, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e resiliente.

**Visão:** Ser referência em saúde pública no noroeste paranaense, reconhecida pela excelência na prestação de serviços, inovação em políticas de saúde e compromisso com o bem-estar integral da população, especialmente no cuidado com a terceira idade.

## 2. EIXOS, METAS E ESTRATÉGIAS

### EIXO 1: ATENÇÃO PRIMÁRIA À SAÚDE

**Meta:** Fortalecer a Atenção Primária à Saúde (APS) em Umuarama, garantindo acesso universal e equitativo a serviços de saúde de qualidade, com foco na prevenção, promoção de hábitos saudáveis, tratamento eficaz de enfermidades e reabilitação de pacientes, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e resiliente.

#### **Estratégias:**

- 1.1. Organização da Rede de Atenção à Saúde a partir da APS, informatizando e tornando acessível a Rede de Atenção à Saúde.
- 1.2. Definir os fluxos de serviços de saúde a partir da APS, considerando os equipamentos pré-existentes, com facilidade de acesso e informações.
- 1.3. Realizar concurso público para contratação de médicos, enfermeiros, odontólogos, técnicos de enfermagem, técnicos de saúde bucal e atendentes de saúde, para ampliar o atendimento e diminuir as filas de espera.

- 1.4. Implantar a Escola de Educação Permanente (EEP) e estabelecer parcerias com instituições de educação para formação continuada dos profissionais de saúde.
- 1.5. Realizar a ampliação das unidades, equipando-as com RX e laboratório de análises clínicas, descentralizando o atendimento especializado, como atendimento de pediatria, ginecologia e psicologia.
- 1.6. Estender o horário de atendimento de unidades mais estratégicas e que possuem três equipes até as 21h, organizando o cronograma de atendimento para as três equipes, considerando o horário estendido.
- 1.7. Contratar profissionais enfermeiros especialistas em Estratégia Saúde da Família.
- 1.8. Realizar as adequações necessárias ou ampliação para a implantação dos serviços de Tele-saúde, adquirindo equipamentos específicos através de licitação e organizar o espaço físico para o atendimento do programa Tele-saúde.
- 1.9. Implantar o Programa Federal Consultório de Rua, adquirindo carro equipado para o atendimento de rua com equipe multidisciplinar.
- 1.10. Aderir ao CAPS I, garantindo espaço físico e equipe multiprofissional para o atendimento.
- 1.11. Ofertar atendimento de psicólogos em pelo menos meio período em todas as unidades de saúde, para matriciamento e estratificação de risco.
- 1.12. Organizar espaço físico e adquirir equipamentos para o desenvolvimento de serviços centralizados em períodos sazonais (epidemias, campanhas etc.).
- 1.13. Implantar ambulatório para acompanhamento de obesidade, com equipamentos e equipe multiprofissional para acompanhamento de obesidade e pacientes bariátricos.

## **EIXO 2: VIGILÂNCIA EM SAÚDE**

**Meta:** Ampliar a cobertura de prevenção da Dengue e controle de animais peçonhentos para 100% do território de Umuarama.

**Estratégias:**

2.1. Instalar um laboratório municipal de pesquisas ambientais para monitoramento e análise de dados.

2.2. Manter e expandir o Projeto de Plantio e distribuição de sementes de plantas que ajudam a atrair o predador do mosquito da dengue em locais públicos, a exemplo das orquídeas em ocos de árvores.

2.3. Expandir o Projeto de Ovitampas para cobrir 100% do território de Umuarama, ampliando o Projeto de Controle de Animais Peçonhentos, com equipe especializada e estratégia de logística.

2.4. Aumentar o número de Agentes Comunitários de Endemias (ACE) em campo, seguindo a proporção recomendada de 1 ACE para cada 800 habitantes, bem como equipamentos e transporte para os agentes se locomoverem com mais agilidade.

2.5. Ampliar a oferta de serviços de vigilância sanitária em Umuarama, ampliando a equipe multidisciplinar como advogado, médico veterinário e arquiteto.

2.6. Expandir os serviços online para emissão de documentos, incluindo taxas e guias.

**EIXO 3: PRONTO ATENDIMENTO DE MÉDIA E DE ALTA COMPLEXIDADE**

**Meta:** Diminuir o tempo de espera e melhorar a qualidade do atendimento no Pronto Atendimento Municipal 24 horas.

**Estratégias:**

3.1. Ampliar a infraestrutura com a construção de um segundo consultório para classificação de risco e direcionar uma equipe de médicos e enfermeiros para atendimento de casos classificados como Pouco Urgentes.

3.2. Desenvolver um protocolo específico adaptado ao pronto atendimento municipal, habilitando os profissionais através de cursos de qualificação e formação continuada.

3.3. Implementar um núcleo de emergência para atuar em escolas municipais, CMEIs, APAE, em eventos municipais e na atenção básica.

3.4. Reduzir o atendimento relacionado à saúde mental no pronto atendimento, encaminhando esses pacientes para serviços especializados, por meio de articulações e encaminhamentos com órgãos de referência em saúde mental para acompanhamento contínuo.

3.5. Ampliar o número de profissionais especializados utilizando o Registro de Qualificação de Especialista (RQE), com avaliação de títulos para ampliar o número de médicos especializados ou com experiência comprovada.

3.6. Estabelecer parceria para construção do Centro de Especialidades, buscando recursos Federal e Estadual e de emendas parlamentares para custear os equipamentos e mobiliários necessários.

3.7. Equipar o Centro de Especialidades com aparelho de ultrassonografia, atendimento ortopédico e sala apropriada para a realização de pequenos procedimentos cirúrgicos.

#### **EIXO 4: PREVENÇÃO EM SAÚDE**

**Meta:** Promover a saúde e prevenir doenças, garantindo atendimento especializado e humanizado, modernizando a infraestrutura e tecnologia das unidades de saúde, e estabelecendo parcerias e colaborações eficazes.

##### **Estratégias:**

4.1. Promover saúde e prevenir doenças por meio de campanhas educativas sobre a importância de hábitos saudáveis, como alimentação balanceada, prática regular de exercícios físicos e prevenção de doenças sexualmente transmissíveis.

4.2. Resgatar a importância da vacinação para erradicação de doenças, garantindo a cobertura vacinal completa da população, com especial atenção às crianças e idosos.

4.3. Ofertar atendimento especializado e humanizado para os idosos, criando um centro especializado no atendimento à terceira idade, oferecendo serviços de geriatria, fisioterapia, psicologia e atividades de lazer.

4.54. Ampliar os serviços de saúde mental, fortalecendo a rede de atenção psicossocial, com a criação de novos Centros de Atenção Psicossocial (CAPS) e a capacitação de profissionais para o atendimento humanizado.

4.6. Modernizar as unidades de saúde investindo em reforma e ampliação das unidades básicas de saúde, garantindo ambientes adequados e confortáveis para pacientes e profissionais.

4.7. Adotar o prontuário eletrônico por meio de sistemas de prontuário eletrônico para melhorar a gestão das informações de saúde e a eficiência no atendimento.

4.8. Buscar parcerias com Universidades e Institutos de Pesquisa a fim de estabelecer parcerias para o desenvolvimento de estudos e projetos inovadores na área da saúde.

4.9. Promover a participação ativa da comunidade na elaboração e implementação das políticas de saúde, por meio de conselhos e fóruns de saúde.

4.10 Disponibilizar informações ao cidadão sobre os investimentos e o custo operacional por paciente da estrutura pública municipal.

## **EIXO 5: ASSISTÊNCIA FARMACÊUTICA**

**Meta:** Promover o uso racional de medicamentos e garantir que todos os pacientes tenham acesso a medicamentos essenciais de forma segura, eficaz e eficiente, por meio da qualidade do atendimento, de programas inovadores, melhoria de processos internos e redução dos gastos.

### **Estratégias:**

5.1. Implementar programas contínuos de treinamento para farmacêuticos e técnicos em farmácia, focados em atendimento ao paciente, comunicação e atualização farmacoterapêutica.

5.2. Realizar campanhas periódicas sobre o uso correto de medicamentos, automedicação e prevenção de doenças crônicas. Promover oficinas e palestras para pacientes e comunidade sobre temas relevantes, como diabetes, hipertensão e outras condições prevalentes.

5.3. Desenvolver protocolos específicos para a consulta farmacêutica, abrangendo condições crônicas, automedicação e interações medicamentosas, garantindo um atendimento mais uniforme e de qualidade, com foco na segurança e eficácia terapêutica.

5.4. Fortalecer a atuação da CFT (Comissão de Farmácia e Terapêutica) para avaliação contínua de medicamentos, considerando custo-efetividade e descontinuação de itens desnecessários ou de baixa eficácia.

5.5. Monitorar e revisar prescrições médicas para garantir a aderência aos protocolos e evitar a prescrição excessiva ou inadequada de medicamentos.

5.6. Estabelecer programas de revisão de medicamentos para pacientes em uso de múltiplos medicamentos, visando à otimização da terapia e redução de custos.

5.7. Disponibilizar insulina em unidades descentralizadas, facilitando o acesso dos pacientes ao medicamento, bem como capacitar as equipes das unidades descentralizadas para o armazenamento e manejo adequado da insulina.

# SECRETARIA MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

## 1. MISSÃO E VISÃO

**Missão:** Garantir a proteção social aos cidadãos em situação de vulnerabilidade e risco social, promovendo a autonomia, o acesso aos direitos e a inclusão social, por meio da execução da Política Nacional de Assistência Social no município.

**Visão:** Ser referência na promoção de uma cidade justa e solidária, com justiça social e erradicação da pobreza, reconhecida pela excelência na gestão e execução de políticas públicas de Assistência Social.

## 2. EIXOS, METAS E ESTRATÉGIAS

### EIXO 1: AMPLIAÇÃO DO ACESSO À PROTEÇÃO SOCIAL BÁSICA

**Meta:** Fortalecer a rede de proteção social básica, garantindo cobertura e qualidade nos serviços ofertados.

#### **Estratégias:**

- 1.1 Implantar o CRAS IV na região do Conjunto Sonho Meu 1, ampliando o atendimento à população local.
- 1.2 Apoiar financeiramente as entidades assistenciais do município com o objetivo de ofertar atividades terapêuticas e/ou ocupacionais de modo a gerar um aumento de renda para as pessoas envolvidas.
- 1.3. Implementar sistema informatizado integrado para os serviços da Assistência Social, otimizando o acompanhamento familiar e a gestão dos serviços e dos custos.
- 1.4. Estabelecer fluxos de atendimento intersetoriais, em especial com as áreas da Saúde, Educação e Segurança Pública, para garantir a integralidade do atendimento às famílias.

1.5. Prevenir situações de vulnerabilidade e risco social, por meio do desenvolvimento de ações socioassistenciais e comunitárias

1.6. Ampliar a oferta de oficinas e serviços de convivência e fortalecimento de vínculos nos CRAS e no Serviço de Convivência de Idosos.

1.7. Implementar programa de acompanhamento familiar para famílias em situação de vulnerabilidade, com foco na prevenção do trabalho infantil, da violência doméstica e do uso de drogas.

1.8. Fortalecer a articulação com a rede socioassistencial privada e o Conselho Municipal de Assistência Social, para potencializar os recursos e ampliar o alcance das ações.

## **EIXO 2: GARANTIA DA PROTEÇÃO SOCIAL ESPECIAL**

**Meta:** Assegurar a proteção integral a crianças e adolescentes em situação de violação de direitos.

### **Estratégias:**

2.1. Estruturar o CREAS com equipe especializada no atendimento a crianças e adolescentes vítimas de violência, exploração sexual e trabalho infantil.

2.2. Implementar programa de acolhimento familiar para crianças e adolescentes em situação de risco, como alternativa ao acolhimento institucional.

## **EIXO 3: AUTONOMIA, INCLUSÃO SOCIAL E ACESSO AOS SERVIÇOS DE ACOLHIMENTOS INSTITUCIONAIS PARA PESSOAS EM SITUAÇÃO DE RUA E RISCO SOCIAL**

**Meta:** Garantir a inclusão social e a autonomia das pessoas em situação de rua e vulnerabilidade social em Umuarama, por meio de serviços integrados de acolhimento e reinserção social.

### **Estratégias:**

- 3.1. Estruturar o Centro POP com equipe multidisciplinar para oferecer atendimento integral à população em situação de rua, incluindo acolhimento, alimentação, higiene, atendimento psicossocial e encaminhamento para serviços da rede.
- 3.2. Prover serviços de acolhimento, alimentação, higiene e atendimento psicossocial.
- 3.3. Estabelecer parcerias para encaminhamento a serviços da rede de apoio.
- 3.4. Implementar programa de reinserção social para população em situação de rua, com oferta de cursos profissionalizantes, apoio para emissão de documentos e acesso à moradia.
- 3.5. Apoiar a emissão de documentos pessoais.
- 3.6. Facilitar o acesso a programas de moradia.
- 3.7. Promover atividades que incentivem a autonomia e a inclusão social.
- 3.8. Ampliar o atendimento da saúde mental no CAPSI com atendimento ao público-alvo da Assistência Social.
- 3.9. Reforçar a equipe de saúde mental com profissionais capacitados, com o desenvolvimento de programas específicos de atendimento psicossocial.
- 3.10. Ampliar o sistema de monitoramento e a avaliação das políticas públicas voltadas para a população em situação de rua e vulnerabilidade social.
- 3.11. Desenvolver indicadores de desempenho para avaliar o impacto das ações.
- 3.12. Promover a participação ativa da população atendida na construção e na avaliação das políticas públicas.

### **EIXO 4: PROMOÇÃO SOCIAL E DIREITOS DA MULHER**

**Meta:** Garantir a proteção e o empoderamento das mulheres de Umuarama, promovendo a justiça social e a redução das desigualdades de gênero.

## **Estratégias:**

- 4.1. Oferecer atendimento integral à mulher, com foco na prevenção e enfrentamento à violência doméstica, no empoderamento feminino e na garantia de direitos.
- 4.2. Estruturar o CRAM (Centro de Referência de Atendimento à Mulher) em espaço próprio e com equipe multidisciplinar:
- 4.3. Desenvolver programas de capacitação contínua para a equipe, visando a melhoria constante do atendimento.
- 4.4. Estabelecer parcerias com organizações não governamentais e instituições públicas para fortalecer a rede de apoio.
- 4.5. Implementar programa de geração de renda para mulheres em situação de vulnerabilidade social, promovendo a autonomia financeira e o protagonismo feminino.
- 4.6. Criar oficinas de capacitação profissional em áreas como artesanato, culinária, tecnologia e empreendedorismo.
- 4.7. Oferecer microcréditos e apoio financeiro para o início de pequenos negócios.
- 4.8. Estabelecer parcerias com empresas locais para a inserção dessas mulheres no mercado de trabalho.
- 4.9. Promover feiras e eventos para a comercialização dos produtos e serviços desenvolvidos pelas participantes do programa.
- 4.10. Sensibilizar a população e promover uma cultura de respeito e igualdade de gênero, por meio de campanhas educativas e de conscientização sobre os direitos das mulheres e a prevenção da violência doméstica:
- 4.11. Fomentar o programa de apoio psicológico e jurídico para mulheres vítimas de violência com suporte emocional e legal para a recuperação e reintegração dessas mulheres na sociedade.
- 4.12. Estabelecer um sistema de monitoramento e avaliação das políticas públicas voltadas para as mulheres, para garantir a eficácia e a melhoria contínua das ações implementadas.
- 4.13. Criar indicadores de desempenho para avaliar o impacto das políticas e programas.

4.14. Realizar pesquisas periódicas para identificar as necessidades e a satisfação das mulheres atendidas.

4.15. Publicar relatórios anuais de transparência com os resultados alcançados.

4.16. Promover a participação ativa das mulheres na construção e avaliação das políticas públicas.

## **EIXO 5: PROMOÇÃO E PROTAGONISMO DOS JOVENS UMUARAMENSES**

**Meta:** Promover o protagonismo e a autonomia dos jovens de Umuarama, atendendo às suas demandas específicas e incentivando a inclusão social e a prevenção ao uso de drogas.

### **Estratégias:**

5.1. Criar a Secretaria Municipal da Juventude, com estrutura e orçamento próprios, para atender as demandas específicas da população jovem.

5.2. Ampliar a oferta de cursos profissionalizantes, atividades esportivas, culturais e de lazer no Centro da Juventude (CEJU), como estratégia de prevenção ao uso de drogas e de promoção da inclusão social.

5.3. Identificar e firmar parcerias com instituições de ensino e organizações culturais e esportivas.

5.4. Oferecer uma variedade de cursos profissionalizantes em áreas de alta demanda no mercado de trabalho.

5.5. Organizar eventos culturais e esportivos regulares para engajar os jovens.

5.6. Promover campanhas de conscientização sobre os riscos do uso de drogas.

5.7. Implementar programa de inclusão digital para jovens em situação de vulnerabilidade social, oferecendo cursos de informática e acesso à internet gratuita.

5.8. Equipar o Centro da Juventude com computadores e infraestrutura de internet.

5.9. Estabelecer pontos de acesso à internet gratuita em áreas estratégicas da cidade.

5.10. Melhorar a infraestrutura do CEJU (Centro da Juventude), com mais espaços para oficinas e piscina aquecida.

## **EIXO 6: DIREITO, DIGNIDADE E INCLUSÃO SOCIAL DA PESSOA IDOSA**

**Meta:** Garantir os direitos e a inclusão social da pessoa idosa em Umuarama, promovendo um ambiente seguro, acolhedor e inclusivo.

### **Estratégias:**

6.1. Ampliar o número de vagas no Lar Santa Faustina para acolhimento de idosos, garantindo um ambiente seguro e acolhedor, bem como fomentar atividades terapêuticas que gerem renda para o interno e a entidade.

6.2. Realizar melhorias da infraestrutura do Lar Santa Faustina para expansão das instalações, incluindo a aquisição de mobiliário e equipamentos adequados para o acolhimento dos idosos.

6.3. Contratar e capacitar profissionais para atender ao aumento da demanda.

6.4. Ampliar a oferta de atividades no Serviço de Convivência de Idosos, incluindo oficinas de memória, atividades físicas, culturais e de lazer.

6.5. Identificar e firmar parcerias com profissionais e instituições especializadas em atividades para idosos.

6.6. Desenvolver um calendário regular de oficinas de memória, atividades físicas, culturais e de lazer.

6.7. Implementar programa de cuidadores de idosos, capacitando familiares e profissionais para oferecer cuidados adequados à pessoa idosa.

6.8. Estabelecer parcerias com instituições de ensino e saúde para a realização dos cursos, com suporte contínuo e acompanhamento para os cuidadores capacitados.

6.9. Promover ações intergeracionais, integrando jovens e idosos em atividades conjuntas, com o objetivo de combater o isolamento social e promover a troca de experiências.

6.10. Monitorar e avaliar o impacto das ações intergeracionais na qualidade de vida dos idosos.

## **EIXO 7: FINANCIAMENTO E PARTICIPAÇÃO SOCIAL DA POLÍTICA MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL**

**Meta:** Ampliar e qualificar o financiamento da Política Municipal de Assistência Social, modernizando a gestão e fortalecendo a participação social.

### **Estratégias:**

7.1. Desenvolver e implantar um sistema informatizado para otimizar o acompanhamento familiar, a gestão dos serviços e a produção de indicadores para monitoramento e avaliação das políticas públicas.

7.2. Oferecer cursos de formação continuada para aprimorar o atendimento e fortalecer a gestão do Sistema Único de Assistência Social (SUAS) no município.

7.3. Garantir a participação popular na formulação, acompanhamento e avaliação das políticas públicas, promovendo reuniões regulares e capacitações para os conselheiros.

7.4. Elaborar projetos e propostas para captação de recursos financeiros necessários à execução dos programas e projetos da Assistência Social.

7.5. Estabelecer parcerias com a iniciativa privada e o terceiro setor para ampliar as fontes de financiamento e garantir a sustentabilidade dos programas.

7.6. Implementar práticas de gestão transparente e eficiente, garantindo a correta aplicação dos recursos e a prestação de contas à sociedade.

7.7. Firmar parcerias com universidades para capacitação de mão de obra, visando a inserção de idosos em condição de trabalhar e jovens vulneráveis no mercado de trabalho.

# SECRETARIA MUNICIPAL DE MEIO AMBIENTE

## 1. MISSÃO E VISÃO

**Missão:** Promover a sustentabilidade e a preservação ambiental em Umuarama por meio de ações estratégicas, educação ambiental e envolvimento comunitário, assegurando um futuro verde e saudável para todos os cidadãos.

**Visão:** Ser referência em políticas públicas ambientais, reconhecida pela eficiência na gestão de resíduos, conservação da biodiversidade e promoção de práticas sustentáveis, contribuindo para a qualidade de vida e o desenvolvimento sustentável do município.

## 2. EIXOS, METAS E ESTRATÉGIAS

### EIXO 1: POLÍTICAS PÚBLICAS EM ANDAMENTO

**Meta:** Garantir a continuidade e o aprimoramento das ações ambientais desenvolvidas pela Secretaria Municipal de Meio Ambiente, promovendo a sustentabilidade e a qualidade de vida em Umuarama.

#### **Estratégias:**

1.1. Repovoar o Lago Aratimbó e Tucuruvi com novas espécies aquáticas para manter o equilíbrio ecológico.

1.2. Cuidar da arborização na APP do Lago Tucuruvi e plantar novas para regeneração ambiental e aumento da cobertura vegetal.

1.2. Continuar o Projeto Mais Sombra, doando mudas arbóreas para incentivar o plantio em áreas urbanas e rurais.

1.3. Manter o Aterro Sanitário Municipal regularizado, com uma comunicação visual que contenha informações educativas para melhorar a gestão de resíduos.

- 1.4. Implementar a estruturação da ecobarreira para controle de resíduos sólidos nos corpos d'água.
- 1.5. Construir um novo barracão de triagem para a COOPERUMA em parceria com AMBIPAR e MPT, melhorando a eficiência na reciclagem.
- 1.6. Adquirir maquinário de grande porte para a destinação ambientalmente adequada de resíduos inservíveis.
- 1.7. Otimizar campanhas de educação ambiental no espaço do Aterro Sanitário para sensibilizar a população sobre a importância da sustentabilidade.
- 1.8. Dar destaque aos projetos que permitam a participação da comunidade em ações de preservação como a Caminhada Ecológica, a Rota Ambiental para promover a conscientização e o engajamento comunitário.
- 1.9. Capacitar os servidores da Secretaria para melhorar o atendimento ao público e fortalecer conexões multidisciplinares.
- 1.10. Formalizar convênios com instituições como Itaipu para projetos de energia sustentável e outras iniciativas ambientais.
- 1.11. Ampliar projetos e parcerias como Papa Pilhas e Óleo de Cozinha para a coleta e destinação correta de resíduos específicos.
- 1.12. Ampliar o programa CASTRAPET para a esterilização cirúrgica de cães e gatos, controlando a população de animais de rua.
- 1.13. Realizar campanhas de vacinação antirrábica para proteger a saúde pública e animal.
- 1.14. Atender casos de maus-tratos aos animais com ações de fiscalização e resgate.
- 1.15 Implementar políticas de conscientização da população sobre a importância da arborização urbana.

## **EIXO 2: SUSTENTABILIDADE E GESTÃO EFICIENTE DOS RECURSOS NATURAIS**

**Meta:** Implementar um programa inovador de educação ambiental focado na gestão de resíduos sólidos, promovendo a sustentabilidade e a eficiência na administração dos recursos naturais em Umuarama.

## **Estratégias:**

- 2.1. Viabilizar uma nova área para o aterro sanitário e projetar novas células e lagoas de chorume para melhorar a gestão de resíduos.
- 2.2. Planejar e implantar Ecopontos para facilitar a coleta seletiva e a destinação correta dos resíduos.
- 2.3. Adquirir equipamentos e frota como caminhões para arborização, paisagismo, aterro sanitário, trituradores de galhos, retroescavadeira e trator de roçada.
- 2.4. Inserir novos bairros no programa "Lixo que Vale", incentivando a reciclagem e a correta separação dos resíduos.
- 2.5. Criar um bosque sensorial para promover a educação ambiental e a conscientização sobre a importância da preservação dos recursos naturais.
- 2.6. Implementar um programa municipal mais robusto de esterilização cirúrgica e vacinação de cães e gatos, além de projetar um canil municipal.
- 2.7. Adquirir equipamentos e frota para captura de animais e cuidados básicos, garantindo o bem-estar animal e a saúde pública.
- 2.8. Realizar o cercamento das áreas de APPs e do aterro sanitário para proteger os recursos naturais e evitar a degradação ambiental.
- 2.9. Projetar a alteração da locação das galerias pluviais do Lago Aratimbó para melhorar a drenagem e evitar a poluição.
- 2.10. Locar caçambas *Roll On Roll Off* para a coleta de resíduos volumosos e adquirir máquinas de destoca e caminhão pipa para manutenção urbana.
- 2.11. Construir Parques Pet para promover o lazer sustentável e a convivência harmoniosa entre os cidadãos e seus animais de estimação.
- 2.12. Adotar práticas sustentáveis, buscando alternativas que promovam a economicidade e evitem o desperdício de recursos naturais.

# SECRETARIA MUNICIPAL DE AGRICULTURA

## 1. MISSÃO E VISÃO

**Missão:** Promover o desenvolvimento sustentável da agricultura e pecuária em Umuarama, por meio da implementação de políticas públicas eficazes, técnicas inovadoras e programas de assistência, visando a conservação dos solos, a segurança alimentar e nutricional, e o fortalecimento da agricultura familiar, sempre em conformidade com as normas de responsabilidade fiscal.

**Visão:** Ser referência em gestão agrícola e pecuária sustentável, reconhecida pela excelência na promoção de técnicas agrícolas avançadas, conservação ambiental, segurança alimentar e apoio à agricultura familiar, contribuindo para a prosperidade econômica e a qualidade de vida da população de Umuarama.

## 2. EIXOS, METAS E ESTRATÉGIAS

### EIXO 1: AGRICULTURA FAMILIAR

**Meta:** Fortalecer a agricultura familiar em Umuarama, promovendo a diversificação da produção, a melhoria da produtividade e a sustentabilidade econômica dos pequenos produtores rurais, através de projetos estruturados e parcerias estratégicas.

#### **Estratégias:**

1.1. Otimizar o Projeto Mais Frutas, com a identificação e cadastramento dos produtores com aptidão para a fruticultura, realizando o georreferenciamento das propriedades produtoras de frutas.

1.2. Distribuir insumos orgânicos e químicos, como calcário, compostagem, para aprimorar a produção agrícola.

1.3. Oferecer acompanhamento técnico contínuo aos plantios, garantindo a implementação de boas práticas agrícolas.

1.4. Incrementar projetos governamentais para viabilizar escoamento da produção, como banco de alimentos, alimentação escolar, restaurante popular e cooperativas.

1.5. Buscar novas parcerias e investimentos para aumentar o número de produtores beneficiados pelo projeto.

1.6. Aumentar o número de técnicos disponíveis para atender as demandas do projeto.

### **PROJETO HORA MÁQUINA**

1.7. Atender os produtores rurais conforme suas necessidades, realizando serviços de preparo de solo, distribuição de calcário, esterco e sementes, e serviços de pá carregadeira.

1.8. Buscar novas parcerias para obter investimentos que permitam a constante melhoria da frota de maquinários.

1.9. Incentivar os produtores de leite e outros produtos a acessar novos mercados.

1.10. Incentivar os produtores rurais a aumentar sua produção para atender demandas de projetos sociais da prefeitura, beneficiando a população de baixa renda.

1.11. Apoiar o Cooperativismo como forma de ampliar a produção bem como abrir novas opções de comercialização e escoamento da produção.

1.12. Oferecer cursos que atendam às necessidades dos produtores rurais, promovendo a capacitação contínua.

1.13 Incentivar e apoiar a produção orgânica.

## **EIXO 2: SEGURANÇA ALIMENTAR**

**Meta:** Garantir a segurança alimentar e nutricional da população de Umuarama, promovendo o acesso a refeições balanceadas e de qualidade, combatendo o desperdício de alimentos e incentivando práticas alimentares saudáveis e sustentáveis.

## **Estratégias:**

- 2.1. Adequar a capacidade de atendimento do restaurante popular mediante a demanda.
- 2.2. Promover ações de educação alimentar e nutricional, considerando as características do público atendido (gênero, idade etc.).
- 2.3. Realizar cursos e oficinas no espaço do Restaurante Popular, em parceria com o Sindicato Rural, SESC/SENAT e outros órgãos.
- 2.4. Equipar pontos de distribuição de alimentos, do restaurante popular, em outras regiões da cidade.
- 2.5. Criar uma Diretoria de Segurança Alimentar e Nutricional para gerenciar todos os equipamentos de segurança alimentar, como o Banco de Alimentos e o Restaurante Popular.
- 2.6. Ampliar a arrecadação e distribuição do Banco de Alimentos, adequando o quadro de funcionários para ampliar a arrecadação de alimentos coletados dos supermercados parceiros e aumentar a produção de alimentos minimamente processados.
- 2.7. Ampliar o atendimento a famílias que necessitam de alimentação especial, como pacientes com uso de sonda, através da doação de alimentos minimamente processados congelados.
- 2.8. Realizar oficinas temáticas e palestras de educação alimentar e nutricional com as famílias e entidades atendidas.
- 2.9. Realizar ações *in loco* em parceria com associações de moradores, promovendo palestras de educação alimentar e nutricional.
- 2.10. Desenvolver uma estratégia de divulgação dos trabalhos do Banco de Alimentos, como uma página no Instagram, para conseguir mais doações de alimentos não perecíveis de pessoas físicas e jurídicas.
- 2.11. Buscar recursos federal e estadual dos Programas de Aquisição de Alimentos para abastecimento do Banco de Alimentos e do Restaurante Popular.

### **EIXO 3: PRODUÇÃO ANIMAL**

**Meta:** Fortalecer a produção animal em Umuarama, promovendo o desenvolvimento sustentável da pecuária, a melhoria genética do rebanho e a capacitação dos produtores rurais, com foco na sucessão familiar e na qualidade da produção.

#### **Estratégias:**

- 3.1. Intensificar o Programa de Desenvolvimento da Pecuária Leiteira de Umuarama melhorando a genética.
- 3.2. Realizar processos de licitação para o fornecimento de material genético (sêmen) de alta qualidade, visando a melhoria contínua do rebanho leiteiro.
- 3.3. Fornecer nitrogênio para facilitar a inseminação artificial dos animais e promover a melhoria dos índices zootécnicos através da prenhez dos animais.
- 3.5. Oferecer serviços de assistência técnica especializada.
- 3.6. Estimular o uso de inseminação artificial visando a melhoria das taxas reprodutivas dos animais e o aumento da produção leiteira do município.
- 3.7. Estabelecer parcerias com o SENAR-PR e outras instituições para capacitar os produtores rurais de Umuarama.
- 3.8. Promover campanhas e programas de melhoria da qualidade do leite, com foco nos pequenos produtores rurais.
- 3.9. Implantar políticas de desenvolvimento da produção animal para o município e sugerir melhorias na infraestrutura básica e comunitária no meio rural.
- 3.10. Incentivar a manutenção do homem no campo através da sucessão familiar, promovendo a continuidade das atividades rurais entre as gerações.
- 3.11. PECUÁRIA DE CORTE, Buscar parcerias com empresas e ou cooperativas na busca constante do melhoramento genético e eficiência na criação e terminação dos animais bem como melhoria das pastagens.
- 3.12. AVICULTURA, Ampliar parcerias com empresas e ou cooperativas, para ampliação dos aviários instalados no município, auxiliar nos licenciamentos, bem

como apoia com serviços de terraplanagem na construção de novos empreendimentos.

#### **EIXO 4: INSPEÇÃO MUNICIPAL**

**Meta:** Fortalecer o Serviço de Inspeção Municipal de Umuarama para garantir a segurança alimentar, a saúde pública e a conformidade dos produtos de origem animal, através da modernização da legislação, capacitação técnica e intensificação das fiscalizações.

##### **Estratégias:**

4.1. Criar a Divisão de Inspeção Municipal, estruturando a equipe do Serviço de Inspeção Municipal, contratando mais profissionais, incluindo médicos veterinários e assistentes administrativos, para garantir o adequado funcionamento do setor.

##### **FISCALIZAÇÃO E CONSULTORIA**

4.2. Contratação de laboratórios para análises fiscais de estabelecimentos de produtos de origem animal, atendendo à legislação pertinente.

4.3. Promover educação sanitária através de palestras, reuniões técnicas e distribuição de materiais informativos em eventos e feiras do produtor.

4.4. Fazer parceria com o setor de Vigilância Sanitária para combater atividades clandestinas, fomentar a educação sanitária e reduzir riscos à saúde pública.

4.5. Estabelecer parcerias com o SEBRAE para consultoria técnica em estabelecimentos de pequeno porte e agricultura familiar de produtos de origem animal.

#### **EIXO 5: GRANDES CULTURAS**

5.1. Parceria com empresas e/ou cooperativas na busca constante de novas tecnologias de produção de grãos e outros produtos como fruticultura, mandiocultura e silvicultura.

## **EIXO 6: MANUTENÇÃO E CONSERVAÇÃO DE ESTRADAS RURAIS**

**Meta:** Melhorar significativamente a qualidade das estradas rurais.

### **Estratégias:**

6.1. Expandir o cascalhamento nos pontos críticos e a readequação de estradas para evitar erosões e melhorar a estrutura do leito das vias.

6.2. Realizar a manutenção periódica dos pontos críticos das estradas rurais não pavimentadas.

6.3. Manter e melhorar a malha rodoviária para garantir o transporte eficiente das mercadorias da área rural para a cidade.

# SECRETARIA MUNICIPAL DE HABITAÇÃO

## 1. MISSÃO E VISÃO

**Missão:** Promover o acesso à moradia digna e segura para todos os cidadãos de Umarama, priorizando a regularização fundiária, a construção de habitações para populações vulneráveis e a preservação ambiental.

**Visão:** Garantir políticas habitacionais inclusivas e sustentáveis, assegurando qualidade de vida e segurança para todas as famílias, com um compromisso firme com a sustentabilidade e a justiça social.

## 2. EIXOS, METAS E ESTRATÉGIAS

### EIXO 1: ASSENTAMENTO DE FAMÍLIAS EM ÁREAS DE RISCO E APPS

**Meta:** Realocar 100% (cem por cento) das famílias que vivem em áreas de risco e Áreas de Preservação Permanente (APPs) para novas habitações seguras e sustentáveis, garantindo infraestrutura adequada e participação comunitária no processo.

#### **Estratégias:**

1.1. Realizar um mapeamento detalhado das áreas de risco e Áreas de Preservação Permanente (APPs) ocupadas, identificando todas as famílias afetadas.

1.2. Classificar e priorizar as áreas de maior risco para a realocação imediata das famílias.

1.3. Desenvolver projetos habitacionais em áreas seguras, com infraestrutura adequada, para reassentar as famílias que vivem em áreas de risco e APPs.

1.4. Garantir a participação comunitária no processo de realocação, assegurando que as necessidades e expectativas das famílias sejam atendidas.

1.5. Criar e manter áreas de preservação ambiental nas proximidades dos novos projetos habitacionais, garantindo um equilíbrio entre desenvolvimento urbano e sustentabilidade.

## **EIXO 2: PROJETOS HABITACIONAIS INCLUSIVOS E CONSTRUÇÃO DE CASAS PARA IDOSOS EM SITUAÇÕES DE VULNERABILIDADE E VIOLÊNCIA**

**Meta:** Garantir moradia digna e adaptada para idosos em situação de vulnerabilidade e violência em Umuarama, assegurando acessibilidade, conforto e proximidade aos serviços essenciais.

### **Estratégias:**

2.1 Realizar um censo específico para identificar idosos vivendo em condições habitacionais precárias, mapeando suas necessidades específicas.

2.2. Priorizar os casos mais urgentes para intervenções imediatas.

2.3. Desenvolver projetos de construção de casas adaptadas para idosos, com acessibilidade e conforto, em áreas próximas aos serviços essenciais como saúde e transporte.

2.4. Estabelecer parcerias com organizações não governamentais e empresas privadas para ampliar os recursos disponíveis para esses projetos.

## **EIXO 3: REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA**

**Meta:** Regularizar as áreas irregulares no município de Umuarama, assegurando segurança jurídica e melhoria na qualidade de vida das famílias envolvidas.

### **Estratégias:**

3.1. Realizar um levantamento completo das áreas irregulares no município, identificando todas as propriedades e ocupações informais.

3.2. Classificar as áreas de acordo com a complexidade e a urgência da regularização necessária.

3.3. Implementar processos de regularização fundiária simplificados e acessíveis, com apoio técnico e jurídico para as famílias envolvidas.

3.4. Promover campanhas de conscientização sobre a importância da regularização fundiária e os benefícios para a segurança e a qualidade de vida.

#### **EIXO 4: PARTICIPAÇÃO COMUNITÁRIA E TRANSPARÊNCIA**

**Meta:** Assegurar a participação ativa da comunidade e a transparência na elaboração e implementação das políticas habitacionais em Umuarama, promovendo a inclusão das demandas da população e a capacitação contínua dos servidores e agentes comunitários.

##### **Estratégias:**

4.1. Promover a participação ativa da comunidade na elaboração e implementação das políticas habitacionais, através de consultas públicas e fóruns de discussão.

4.2. Fomentar o conselho comunitário para acompanhar e fiscalizar os projetos habitacionais, garantindo a transparência e a inclusão das demandas da população.

4.3. Promover a capacitação contínua dos servidores da Secretaria de Habitação, abordando temas como regularização fundiária, gestão de projetos habitacionais e políticas ambientais.

4.5. Implementar programas de formação para agentes comunitários, capacitando-os para atuar como intermediários entre a população e a secretaria.

#### **EIXO 5: MELHORIA DOS PROCESSOS ADMINISTRATIVOS E COMUNICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA**

**Meta:** Modernizar os processos administrativos e fortalecer a comunicação e transparência na Secretaria de Habitação de Umuarama, garantindo a eficiência na gestão de projetos habitacionais e a ampla divulgação de informações para a população.

**Estratégias:**

5.1. Modernizar os processos administrativos da Secretaria de Habitação, adotando sistemas digitais para a gestão de projetos e atendimento ao público.

5.2. Implementar um sistema de monitoramento e avaliação contínua dos projetos habitacionais, garantindo a transparência e a eficiência na execução das políticas públicas.

5.3. Desenvolver uma plataforma digital para a divulgação de informações sobre os projetos habitacionais, processos de regularização e ações de preservação ambiental.

# SECRETARIA DE OBRAS, PLANEJAMENTO URBANO E PROJETOS TÉCNICOS

## 1. MISSÃO E VISÃO

**Missão:** Planejar, projetar e executar projetos de infraestrutura pública que atendam às necessidades do município de forma eficiente, transparente e sustentável, em consonância com o Plano Diretor e as demandas da população.

**Visão:** Ser referência em gestão de obras, planejamento urbano e projetos técnicos, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e a construção de uma cidade moderna, organizada e com alta qualidade de vida para todos os cidadãos de Umuarama.

## 2. EIXOS, METAS E ESTRATÉGIAS

### EIXO 1: PLANEJAMENTO URBANO E SUSTENTÁVEL

**Meta:** Revisar e implementar o Plano Diretor Municipal, promovendo um desenvolvimento urbano ordenado, sustentável e que atenda às necessidades da população.

#### **Estratégias:**

- 1.1. Concluir a revisão do Plano Diretor Municipal até o final de 2026.**
- 1.2. Implementar o Plano Municipal de Saneamento Básico e Drenagem.
- 1.3. Estabelecer e implementar as Diretrizes de Vias Públicas.**
- 1.4. Realizar o cadastro completo do Mapa de Galerias.**
- 1.5. Digitalizar o Sistema de Análises e Aprovação de Projetos.
- 1.6. Revisar o Código de Obras e o Código de Posturas.

## **Eixo 2: Planejamento Urbano e Sustentável**

**Meta:** Ampliar, modernizar e manter a infraestrutura urbana, garantindo a acessibilidade, a mobilidade e a qualidade de vida da população.

### **Estratégias:**

- 2.1. Asfaltar 100% das vias públicas do município e dos distritos.**
- 2.2. Ampliar e melhorar a iluminação pública com tecnologia LED.**
- 2.3. Ampliar a pavimentação de estradas rurais.**
- 2.4. Adequar e ampliar a rede de galerias pluviais.**
- 2.5. Construir e reformar pontes urbanas e rurais.**
- 2.6. Melhorar a acessibilidade em vias públicas, praças e prédios públicos.
- 2.7. Criação de Usina Fotovoltaica para atender a demanda de consumo de energia da administração municipal.
- 2.8. Buscar solução adequada para as Redes de Galerias, visando sanar os alagamentos que ainda ocorrem em alguns pontos do Município.**

## **EIXO 3: GESTÃO TRANSPARENTE E PARTICIPATIVA COM AVALIAÇÃO, IMPACTO SOCIAL E SUSTENTABILIDADE**

**Meta:** Garantir a transparência na gestão das ações da Secretaria, promover a participação da sociedade nas tomadas de decisões e implementar um sistema integrado de avaliação e monitoramento que acompanhe 100% dos indicadores de desempenho, impacto social e práticas sustentáveis dos projetos da Secretaria, garantindo a melhoria contínua e a satisfação da população.

### **Estratégias:**

- 3.1. Criar um portal *online* com informações sobre as obras em andamento, projetos, contratos e investimentos da Secretaria.
- 3.2. Realizar consultas públicas e audiências para debater o Plano Diretor e outros projetos relevantes.**

3.3. Acompanhar constantemente os indicadores de desempenho da Secretaria, como número de obras realizadas, tempo médio de execução e custos.

**3.4. Priorização de projetos que promovam a mobilidade urbana sustentável, como ciclovias, arborização urbana e transporte público eficiente.**

3.5 Desenvolver campanhas de comunicação para informar a população sobre as ações e resultados da Secretaria, incentivando a participação cidadã.

3.6 Estabelecer parcerias com instituições de pesquisa e universidades para avaliar o impacto social e ambiental dos projetos, garantindo práticas sustentáveis e a melhoria contínua.

#### **EIXO 4: MODERNIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DA SECRETARIA**

**Meta:** Investir na modernização da infraestrutura da Secretaria e na capacitação dos servidores para garantir a excelência na prestação de serviços.

##### **Estratégias:**

**4.1. Implementar a metodologia BIM (*Building Information Modeling*) na elaboração de projetos de obras públicas.**

4.2. Implementar o sistema Power BI para gestão e controle de dados da Secretaria.

4.3. Adquirir novos equipamentos e softwares para as Diretorias da Secretaria.

4.4 Promover cursos de capacitação para os servidores nas áreas de gestão de projetos, planejamento urbano, novas tecnologias e legislação.

#### **EIXO 5: CONTINUIDADE COM INOVAÇÃO E BUSCA DE RECURSOS E PARCERIAS**

**Meta:** Garantir a execução das obras de infraestrutura viária, mobilidade urbana, drenagem pluvial e pavimentação de estradas rurais planejadas para os próximos quatro anos, através da captação de recursos e parcerias estratégica

## **Estratégias:**

**5.1. Obras de infraestrutura viária, mobilidade urbana, drenagem pluvial e pavimentação de estradas rurais.**

**5.2. Reformas, construções e ampliações de equipamentos públicos.**

**5.3. Manutenção da malha viária, rede de galerias, prédios públicos e parques públicos.**

5.4. Recursos humanos qualificados nas áreas de engenharia, arquitetura, planejamento urbano e gestão pública.

5.5. Recursos financeiros para investimentos em obras, equipamentos e tecnologias.

5.6. Parcerias com universidades, instituições de pesquisa e empresas privadas para desenvolvimento de projetos inovadores e captação de recursos.

# SECRETARIA DE SEGURANÇA, TRÂNSITO E MOBILIDADE DE UMUARAMA/PR

## 1. MISSÃO E VISÃO

**Missão:** Executar ações de defesa da sociedade umuaramense, por meio de atividades de policiamento ostensivo desenvolvidas pela Guarda Municipal e promover a fluidez e a segurança no trânsito e assegurar a mobilidade urbana eficiente, acessível e sustentável em Umuarama.

**Visão:** Ser referência nacional em segurança pública, gestão de trânsito e mobilidade urbana, construindo um município mais justo, humano e com melhor qualidade de vida para todos.

## 2. EIXOS, METAS E ESTRATÉGIAS

### EIXO 1: SEGURANÇA PÚBLICA INTEGRADA E PRÓXIMA DA COMUNIDADE

**Meta:** Reduzir os índices de criminalidade e garantir a sensação de segurança da população por meio de ações integradas, inteligência policial e aproximação com a comunidade.

#### **Estratégias:**

- 1.1. Reduzir os índices de criminalidade nos próximos 4 anos.
- 1.2. Ampliar o sistema de videomonitoramento com câmeras inteligentes e reconhecimento facial, criando uma espécie de muralha digital, controlando todos os acessos da cidade.
- 1.3. Valorizar e capacitar os profissionais da Guarda Municipal, investindo em equipamentos e treinamentos.

1.4. Intensificar a Patrulha Escolar e implantar programas de prevenção à violência nas escolas e em áreas com maior vulnerabilidade social, bem como atender a demanda da Secretaria de Educação.

## **EIXO 2: TRÂNSITO SEGURO, ORDENADO E INTELIGENTE**

**Meta:** Promover um trânsito mais seguro, organizado e inteligente, reduzindo acidentes e otimizando o fluxo de veículos e pedestres.

### **Estratégias:**

2.1. Implantar campanhas com objetivo de reduzir o número de acidentes de trânsito com vítimas.

2.2. Implementar um sistema inteligente de semáforos com sincronização e tempo de travessia otimizado.

2.3. Ampliar os cruzamentos semaforizados com correção de geometria das vias e melhorias na acessibilidade.

2.4. Instalar rotatórias e mini rotatórias que forcem a redução de velocidade nos cruzamentos para organização de fluxos.

2.5. Ampliar e modernizar a sinalização viária, horizontal e vertical, com foco na segurança de pedestres e ciclistas.

2.6. Investir em tecnologia para fiscalização eletrônica de trânsito, com foco em infrações graves e excesso de velocidade.

2.7. Instalar controladores de velocidade e lombadas eletrônicas em pontos estratégicos das vias.

2.8. Criar um aplicativo de mobilidade urbana com informações em tempo real sobre o trânsito, transporte público e pontos de interesse.

2.9. Implantar semáforos para pedestres em mais locais da cidade, principalmente os centrais que têm um maior fluxo de pedestres, bem como ter um controle digital de todos os semáforos.

2.10. Implementar o programa "Calçada Segura" com a recuperação e padronização das calçadas, garantindo a acessibilidade para todos.

- 2.11. Realizar campanhas educativas de conscientização no trânsito para motoristas, motociclistas, ciclistas e pedestres.
- 2.12. Investir na formação de agentes de trânsito, qualificando-os para a mediação de conflitos e o atendimento humanizado aos cidadãos.
- 2.13. Criar vagas de estacionamento exclusivas para pessoas portadoras do Transtorno do Espectro Autista (TEA);
- 2.14. Criar ciclovias e ciclofaixas seguras e interligadas, incentivando o uso da bicicleta como meio de transporte sustentável.
- 2.15. Implementar o sistema de estacionamento rotativo (Zona Azul) para democratizar o uso do espaço público e gerar recursos para investimentos em mobilidade.

### **EIXO 3: MOBILIDADE URBANA SUSTENTÁVEL E ACESSÍVEL**

**Meta:** Garantir a todos os cidadãos o direito à cidade, por meio de um sistema de mobilidade urbana eficiente, acessível, sustentável e integrado.

#### **Estratégias:**

- 3.1. Implementar um sistema integrado de transporte público com veículos modernos, adequados, confortáveis e acessíveis inclusive, para as pessoas portadoras de deficiência.
- 3.2. Criar linhas de ônibus e ampliar o atendimento para áreas com maior demanda, reduzindo o tempo de espera e o custo das passagens.
- 3.3. Investir em terminais de integração de transporte público seguros, acessíveis e com boa infraestrutura para os usuários.
- 3.4. Criar um sistema de bilhetagem eletrônica única para facilitar o pagamento e a integração entre as linhas de ônibus.
- 3.5. Implementar projetos de urbanismo tático para melhorar a qualidade dos espaços públicos, incentivando a caminhabilidade e a convivência social.

3.6. Investir em acessibilidade universal nas vias públicas, prédios públicos e transporte público, garantindo o direito de ir e vir de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.

#### **EIXO 4: GESTÃO PARTICIPATIVA E TRANSPARENTE**

**Meta:** Fortalecer a participação da sociedade nas decisões sobre segurança, trânsito e mobilidade, garantindo a transparência na gestão pública.

**Estratégias:**

- 4.1. Fortalecer o Conselho Municipal de Segurança Pública, Trânsito e Mobilidade Urbana com a participação de representantes da sociedade civil.
- 4.2. Realizar audiências públicas periódicas para debater as políticas públicas da Secretaria e ouvir as demandas da população.
- 4.3. Disponibilizar dados e informações sobre segurança pública, trânsito e mobilidade urbana em plataforma online de fácil acesso para consulta pública.
- 4.4. Implementar um canal de comunicação direto com a população para receber denúncias, sugestões e solicitações relacionadas à Secretaria.
- 4.5. Promover a transparência na aplicação dos recursos públicos, divulgando os investimentos realizados e os resultados alcançados.

# SECRETARIA MUNICIPAL DE SERVIÇOS PÚBLICOS E SERVIÇOS RODOVIÁRIOS

## 1. MISSÃO E VISÃO

**Missão:** Garantir a manutenção e melhoria contínua da infraestrutura rodoviária e dos serviços públicos, promovendo o desenvolvimento social e econômico do município de Umuarama, com foco na sustentabilidade e na qualidade de vida dos cidadãos.

**Visão:** Ser referência em gestão de serviços rodoviários e públicos, assegurando estradas de qualidade e serviços eficientes que atendam às necessidades da população, contribuindo para um município mais desenvolvido e sustentável.

## 2. EIXOS, METAS E ESTRATÉGIAS

### EIXO 1: MANUTENÇÃO E CONSERVAÇÃO DE ESTRADAS RURAIS

**Meta:** Reduzir significativamente a necessidade de manutenção das estradas rurais nos próximos 4 anos, com a pavimentação de um maior número de vias.

#### **Estratégias:**

1.1. Expandir o cascalhamento nos pontos críticos e a readequação de estradas para evitar erosões e melhorar a estrutura do leito das vias.

1.2. Realizar a limpeza periódica de caixas de água e eliminação de areões com reversão de solos.

1.3. Aumentar a quantidade de estradas pavimentadas para reduzir a necessidade de manutenção constante.

1.4. Realizar manutenção periódica em todas as estradas, especialmente as arenosas, para garantir sua estrutura e funcionalidade.

1.5. Manter e melhorar a malha rodoviária para garantir o transporte eficiente das mercadorias da área rural para a cidade.

## **EIXO 2: MANUTENÇÃO E RENOVAÇÃO DA FROTA**

**Meta:** Garantir a continuidade dos serviços ofertados pelo município através da manutenção eficiente da frota de veículos e maquinários.

### **Estratégias:**

2.1. Adquirir novos caminhões para o transporte de resíduos volumosos e orgânicos e demais maquinários para otimizar os serviços prestados.

2.2. Implementar um programa de manutenção preventiva para toda a frota, assegurando a operacionalidade dos veículos e maquinários.

## **EIXO 3: SERVIÇOS PÚBLICOS E SUSTENTABILIDADE**

**Meta:** Melhorar a qualidade dos serviços públicos, com foco na sustentabilidade e na inclusão social.

### **Estratégias:**

3.1. Melhorar a manutenção da limpeza urbana, incluindo lagos, praças e demais logradouros públicos.

3.2. Implementar um sistema de iluminação pública de qualidade, reduzindo significativamente as reclamações.

3.3. Fomentar o programa de reabilitação e inclusão social em parceria com o DEPEN local, acolhendo e orientando cidadãos privados de liberdade para um possível retorno ao convívio social, por meio do trabalho nos serviços públicos.

3.4. Manter uma estrutura sustentável considerando o aumento populacional projetado.

# PROCON - SECRETARIA MUNICIPAL DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR

## 1. MISSÃO E VISÃO

**Missão:** Proteger e defender os direitos dos consumidores, assegurando relações de consumo justas e equilibradas, por meio da educação, orientação, fiscalização e aplicação da legislação vigente.

**Visão:** Ser referência na defesa e promoção dos direitos do consumidor, reconhecida pela excelência na prestação de serviços, pela efetividade de suas ações e pelo desenvolvimento de um ambiente de consumo justo e consciente no município.

## 2. EIXOS, METAS E ESTRATÉGIAS

### EIXO 1: FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL E APRIMORAMENTO DA GESTÃO

**Meta:** Consolidar o PROCON como órgão de referência na defesa do consumidor, com estrutura sólida e gestão eficiente.

#### **Estratégias:**

1.1. Modernizar a estrutura física e tecnológica do PROCON, incluindo a implementação de um sistema *online* para registro de reclamações e acompanhamento de processos.

1.2. Implementar um programa de capacitação continuada para os servidores, com foco em técnicas de atendimento ao público, mediação de conflitos, direito do consumidor e novas tecnologias.

1.3. Elaborar e implementar um plano de comunicação estratégico para ampliar a visibilidade das ações do PROCON e fortalecer a cultura de consumo consciente no município.

## **EIXO 2: FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL E APRIMORAMENTO DA GESTÃO**

**Meta:** Consolidar o PROCON como órgão de referência na defesa do consumidor, com estrutura sólida e gestão eficiente.

## **EIXO 3: AMPLIAÇÃO DO ACESSO À INFORMAÇÃO E EDUCAÇÃO PARA O CONSUMO CONSCIENTE**

**Meta:** Conscientizar a população sobre seus direitos e deveres como consumidores, incentivando o consumo consciente e responsável.

### **Estratégias:**

3.1. Desenvolver campanhas educativas sobre os direitos do consumidor, direcionadas a diferentes públicos, utilizando linguagem acessível e mídias diversas (rádio, TV, internet, redes sociais).

3.2. Realizar palestras e oficinas em escolas, universidades, empresas e comunidades, abordando temas como consumo consciente, orçamento familiar, direitos do consumidor *online*, entre outros.

3.3. Criar e disponibilizar materiais informativos, como cartilhas, folders e vídeos, sobre os direitos do consumidor, Código de Defesa do Consumidor e outros temas relevantes.

## **EIXO 4: INTENSIFICAÇÃO DA FISCALIZAÇÃO E COMBATE ÀS PRÁTICAS ABUSIVAS**

**Meta:** Assegurar o cumprimento da legislação consumerista e coibir práticas abusivas no mercado de consumo.

**Estratégias:**

4.1. Intensificar a fiscalização em setores com maior índice de reclamações, como comércio eletrônico, instituições financeiras, serviços de telecomunicações, entre outros.

4.2. Realizar operações conjuntas com outros órgãos de fiscalização, como Ministério Público, Vigilância Sanitária e Procon Estadual, para coibir práticas abusivas e garantir a segurança dos produtos e serviços.

4.3. Implementar um canal de denúncias *online* para facilitar o recebimento de informações sobre irregularidades e infrações à legislação consumerista.

**EIXO 5: PROMOÇÃO DA RESOLUÇÃO EFICAZ DE CONFLITOS E DEFESA DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR**

**Meta:** Garantir a efetivação dos direitos dos consumidores por meio da resolução célere e eficaz de conflitos entre consumidores e fornecedores.

**Estratégias:**

5.1. Ampliar o número de convênios com empresas para a realização de audiências de conciliação extrajudiciais no âmbito do PROCON, visando à resolução rápida e amigável de conflitos.

5.2. Implementar um sistema de agendamento *online* para facilitar o acesso dos consumidores aos serviços do PROCON, como audiências de conciliação, abertura de reclamações e recebimento de orientações.

5.3. Fortalecer a atuação do PROCON na defesa dos direitos dos consumidores em juízo, por meio da propositura de ações civis públicas e outras medidas judiciais cabíveis.

## **EIXO 6: DESENVOLVIMENTO SOCIAL E ECONÔMICO**

**Meta:** Fortalecer o papel do PROCON no desenvolvimento social e econômico de Umuarama, promovendo justiça social, cidadania e um mercado local competitivo e confiável.

### **Estratégias:**

6.1. Promover a justiça social e a cidadania, realizando campanhas educativas sobre os direitos dos consumidores, especialmente focadas nas classes mais vulneráveis.

6.2. Oferecer atendimento especializado e prioritário para consumidores em situação de vulnerabilidade.

6.3. Desenvolver parcerias com organizações sociais para ampliar o alcance das ações de proteção ao consumidor.

6.4. Incentivar práticas comerciais justas e a oferta de produtos e serviços de qualidade a preços acessíveis.

6.5. Promover *workshops* e seminários para empresários locais sobre competitividade justa e sustentabilidade.

6.6. Fortalecer a confiança do consumidor no mercado local, implantando um sistema de avaliação e *feedback* dos consumidores sobre produtos e serviços oferecidos no município.

6.7. Reduzir a judicialização de conflitos de consumo ampliando os serviços de conciliação e mediação oferecidos pelo PROCON, promovendo a resolução amigável de conflitos.

6.8. Capacitar os mediadores e conciliadores para garantir a eficiência e a imparcialidade nos processos de resolução de controvérsias.

6.9. Realizar mutirões de conciliação periódicos para resolver um maior número de casos em menor tempo.

## **EIXO 7: FORTALECIMENTO DOS PROJETOS E PROGRAMAS ATUAIS**

**Meta:** Manter e aprimorar os projetos e programas atuais do PROCON, garantindo a continuidade dos resultados positivos alcançados nos últimos anos e expandindo o alcance e a eficácia das iniciativas.

### **Estratégias:**

7.1. Manter e aprimorar o projeto do Concurso de Produção de Texto em parceria com a Secretaria de Educação, ampliando o alcance para outras escolas e incentivando a participação de alunos e professores.

7.2. Expandir o programa de parceria com empresas que têm um grande volume de reclamações, para atendimento de seus consumidores dentro do PROCON, garantindo atendimento célere e resolutividade na solução de problemas.

7.3. Ampliar a frequência e os locais de atendimento do Procon Itinerante, levando os serviços do órgão para mais perto da população, especialmente em áreas com menor acesso.

## **EIXO 8: QUALIDADE E EFICIÊNCIA**

**Meta:** Aprimorar a qualidade e a eficiência dos serviços prestados pelo PROCON, garantindo a satisfação dos cidadãos e a efetiva proteção dos direitos do consumidor.

### **Estratégias:**

8.1. Monitorar e avaliar indicadores de desempenho, acompanhando regularmente métricas como tempo de espera, resolutividade, ações de fiscalização e satisfação dos cidadãos.

8.2. Utilizar os dados para identificar oportunidades de melhoria e ajustar estratégias.

8.3. Oferecer cursos e treinamentos em atendimento, mediação de conflitos, direito do consumidor e tecnologia.

8.4. Modernizar a estrutura física e tecnológica, criando um ambiente acolhedor e acessível aos cidadãos.

8.5. Desenvolver novas iniciativas com base nas necessidades identificadas, com um sistema de gestão da qualidade, que estabeleça padrões e procedimentos para os serviços prestados.

8.6. Buscar fontes de financiamento e parcerias para viabilizar as ações planejadas, otimizando a alocação de recursos humanos e tecnológicos para maximizar a eficiência.

## **EIXO 9: TECNOLOGIAS E INOVAÇÕES**

**Meta:** Implementar novas iniciativas e projetos para aprimorar a defesa do consumidor em Umuarama, incorporando tecnologias inovadoras e acompanhando as tendências do mercado.

### **Estratégias:**

9.1. Implementar um Núcleo de Atendimento ao Superendividado para auxiliar consumidores no controle do orçamento, renegociação de dívidas e prevenção do superendividamento.

9.2. Oferecer *workshops* e palestras sobre educação financeira.

9.3. Estabelecer parcerias com instituições financeiras para facilitar a renegociação de dívidas.

9.4. Criação de um Programa de Certificação de Empresas Amigas do Consumidor, para incentivar as boas práticas empresariais e o respeito aos direitos do consumidor.

9.5. Desenvolver de um Aplicativo Móvel do PROCON para facilitar o acesso da população aos serviços do PROCON.

9.6. Incorporar Novas Tecnologias e Inovações, objetivando otimizar os serviços e ampliar o acesso à informação.

9.7. Investir em inteligência artificial e análise de dados para identificar padrões de infrações e prevenir práticas abusivas.

9.8. Implementar sistemas de gestão eletrônica de documentos e automação de processos.

9.10. Monitorar o crescimento do comércio eletrônico e os desafios relacionados à proteção de dados e segurança de transações *online*.

9.11. Atualizar constantemente a legislação e os mecanismos de proteção ao consumidor para acompanhar a complexidade das relações de consumo.

## **EIXO 10: GESTÃO DOS RECURSOS HUMANOS, FINANCEIROS**

**Meta:** Otimizar a gestão do PROCON de Umuarama, garantindo recursos adequados, parcerias estratégicas e a participação cidadã para aprimorar a defesa do consumidor.

### **Estratégias:**

10.1. Assegurar a infraestrutura necessária para o funcionamento eficiente do PROCON.

10.2. Garantir a transparência e a eficiência na utilização dos recursos, adotando princípios de transparência, eficiência e responsabilidade fiscal na gestão orçamentária.

10.3. Fortalecer e expandir parcerias para melhorar a defesa do consumidor, fortalecendo parcerias com o Ministério Público, Defensoria Pública, Procon Estadual, universidades e entidades de defesa do consumidor.

10.4. Monitorar e melhorar a qualidade dos serviços prestados, realizando pesquisas de opinião pública periodicamente para entender a percepção da população sobre os direitos do consumidor e a atuação do PROCON.

10.5. Garantir a participação ativa da sociedade na gestão do PROCON, por meio do Conselho Municipal de Defesa do Consumidor com representantes do governo, entidades civis e sociedade civil organizada.

# ACESF - ADMINISTRAÇÃO DO CEMITÉRIO E SERVIÇOS FUNERÁRIOS

## 1. MISSÃO E VISÃO

**Missão:** Realizar um atendimento funerário de excelência para as famílias enlutadas.

**Visão:** Ser referência em serviços funerários, proporcionando um atendimento humanizado e eficiente.

## 2. EIXOS, METAS E ESTRATÉGIAS

### EIXO 1: MODERNIZAÇÃO E HUMANIZAÇÃO DOS SERVIÇOS FUNERÁRIOS

**Meta:** Oferecer serviços funerários dignos, eficientes e humanizados, priorizando o bem-estar dos cidadãos e o respeito ao luto, além de garantir a sustentabilidade ambiental.

#### **Estratégias:**

- 1.1. Criar um clima organizacional positivo.
- 1.2. Implementar programas de bem-estar e valorização dos servidores da área funerária, reconhecendo a complexidade do serviço e a carga emocional envolvida.
- 1.3. Realizar pesquisas de clima organizacional periodicamente para identificar e solucionar os desafios enfrentados pelos servidores.
- 1.4. Oferecer treinamentos contínuos em tanatopraxia, atendimento ao público, legislação funerária e habilidades socioemocionais.

## **EIXO 2: INFRAESTRUTURA E COMUNICAÇÃO**

**Meta:** Garantir uma infraestrutura funerária completa e acessível, com comunicação clara e transparência nos serviços prestados pelo município.

### **Estratégias:**

- 2.1. Reformar e modernizar as capelas mortuárias e banheiros públicos existentes, tornando-os mais confortáveis e acolhedores para as famílias enlutadas.
- 2.2. Criar um portal *online* com informações claras e completas sobre os serviços funerários: legislação, taxas, procedimentos para sepultamento e cremação, localização de jazigos, entre outros.
- 2.3. Implementar um sistema de agendamento *online* para velórios e outros serviços, facilitando o acesso e evitando filas.
- 2.4. Disponibilizar um canal de comunicação direto com a administração dos cemitérios para esclarecer dúvidas, receber sugestões e registrar reclamações.
- 2.5. Realizar pesquisas de satisfação periódicas com as famílias atendidas para avaliar a qualidade dos serviços e identificar oportunidades de melhoria.

## **EIXO 3: SUSTENTABILIDADE, RESPONSABILIDADE SOCIAL, ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO SOCIAL**

**Meta:** Promover a sustentabilidade ambiental e a responsabilidade social na gestão dos serviços funerários, minimizando o impacto ambiental e garantindo o acesso igualitário a todos os cidadãos.

### **Estratégias:**

- 3.1 Incentivar a prática de sepultamentos ecológicos, com urnas biodegradáveis e jazigos que minimizem o impacto ambiental.
- 3.2. Implementar um sistema de coleta e tratamento adequado para os resíduos sólidos gerados nos cemitérios, como flores, coroas e embalagens.
- 3.3 Adotar o uso de produtos de limpeza biodegradáveis e ecologicamente corretos na manutenção dos cemitérios.

3.4. Garantir o acesso igualitário aos serviços funerários para todos os cidadãos, independentemente de sua condição social, religiosa ou orientação sexual.

3.5. Oferecer serviços funerários gratuitos ou a preços subsidiados para famílias de baixa renda, garantindo um funeral digno para todos.

3.6. Realizar campanhas de conscientização sobre a importância da documentação para o óbito, evitando transtornos para as famílias em um momento tão delicado.